



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Maestría en Educación Mención Desarrollo del Pensamiento

Estrategias de lectura digital en los estudiantes de la Universidad de Cuenca.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magíster En Educación mención desarrollo del pensamiento

Autor:

Juan Cristóbal Cárdenas Carrión

CI: 0104124482

Correo electrónico:

juancristob@hotmail.es

Directora:

Mgt. Victoria Eugenia Washima Zhunio

CI: 0101854925

Cuenca, Ecuador

02-marzo-2020



Resumen:

El presente trabajo busca aportar conocimientos al estudio de la comprensión lectora como un proceso íntimamente implicado en el desarrollo del pensamiento. Su objetivo es analizar las estrategias de lectura que aplican los estudiantes de primer curso de una de las carreras de Educación de la Universidad de Cuenca en la lectura de textos digitales en comparación con las que emplean en los textos impresos y evaluar los niveles de comprensión lectora que alcanzan. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, usando el método de estudio de caso y una muestra por conveniencia de 25 estudiantes del primer curso de la carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura con el fin de obtener información sobre las estrategias de lectura digital y de texto impreso en relación con sus niveles de comprensión. Los instrumentos y técnicas que se emplearon para desarrollar esta investigación fueron dos pruebas de comprensión lectora, rendidas por 25 estudiantes y entrevistas semiestructuradas sobre estrategias de lectura, aplicadas a seis alumnos. Los resultados principales de este estudio indican que a pesar de que los estudiantes generan estrategias propias del medio digital todavía usan estrategias del medio impreso para leer textos digitales; además de constatarse que los niveles de comprensión que alcanzan son mayores cuando leen un texto en formato impreso que cuando lo leen en formato digital.

Palabras claves: Estrategias de Lectura Digital. Teoría de la Comprensión. Teoría Interactiva de la Lectura. Teoría del Esquema. Metacognición.



Abstract:

The present work seeks to contribute knowledge to the study of reading comprehension, as a process closely involved in the development of thought. Its objective is to analyze the digital reading strategies applied by first-year students of the University of Cuenca comparing them with the printed text strategies and evaluating the levels of reading comprehension they reach. This research has a qualitative approach, using the case study method and a convenience sample of 25 first year students of the language and literature pedagogy degree in order to obtain information on digital and printed text reading strategies in relation to their comprehension levels. The instruments and techniques used to develop this research were two reading comprehension tests, given by 25 students and semi-structured interviews on reading strategies, applied to six students. The main results of this study indicate that despite the fact that students generate strategies of the digital medium, they still use strategies of the printed medium to read digital texts; in addition to verifying that the levels of comprehension they reach are higher when they read a text in printed format than when they read it in digital format.

Keywords: Digital Reading Strategies. Comprehension Theory. Interactive Reading Theory. Schema Theory. Metacognition.



Índice de contenidos

INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I.....	15
ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN LECTORA: ESTADO DEL ARTE.....	15
CAPÍTULO II.....	25
LA LECTURA: TEXTOS DIGITALES Y TEXTOS IMPRESOS	25
2.1. Estrategias de lectura	28
2.2. Lectura y metacognición	32
2.2.1. Instrumentos que evalúan el uso de estrategias de lectura.	34
2.3. ¿Qué pasa cuando el lector se enfrenta a textos digitales?	35
2.4. Comprensión lectora: formas de medición	42
2.5. Pruebas de comprensión lectora	44
CAPÍTULO III	47
METODOLOGÍA.....	47
3.1. Orientación, objetivo, método y muestra.....	47
3.2. Preguntas de investigación y premisa.....	48
3.3. Instrumentos y técnicas empleadas.....	49
3.3.1. Pruebas de comprensión lectora y encuesta.	49
3.3.2. Entrevistas.	64
3.4. Aplicación.....	69
CAPÍTULO IV	71
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS E INTERPRETACIÓN	71
4.1. Niveles de comprensión (porcentajes).....	72
4.1.1. Análisis de la comprensión en relación con las estrategias informadas en las entrevistas.	74
4.2. Análisis de las estrategias de lectura digital que usan los estudiantes en comparación con las de texto impreso.....	82
4.3. Extractos de las entrevistas y evidencias del uso de estrategias durante la prueba.	92
4.4. Preferencias en el formato de lectura	97
Conclusiones y recomendaciones	98
ANEXOS	99
Anexo 1. Respuestas de la prueba Nro. 1	99
Anexo 2. Respuestas de la prueba Nro. 2	101
Anexo 3. Entrevista a un estudiante	103
Anexo 4. Consentimiento informado.....	113



Bibliografía.....	114
-------------------	-----

Índice de tablas

Tabla 1. Pruebas de comprensión lectora	19
Tabla 2. Tipo de lectura según propósito y tipo de texto	26
Tabla 3. Estrategias de lectura de texto digital e impreso	38
Tabla 4. Resultados de comprensión lectora en textos impresos y digitales	72
Tabla 5. Estrategias usadas en la prueba de lectura digital	74
Tabla 6. Estrategias usadas en la prueba de texto impreso.....	74
Tabla 7 Estrategias de lectura digital usadas habitualmente	84
Tabla 8. Estrategias de lectura en texto impreso usadas habitualmente	86
Tabla 9. Estrategias compartidas	87
Tabla 10. Uso de estrategias de lectura digital	87
Tabla 11. Estrategias propias.....	92
Tabla 12. Preferencias de estrategias de lectura	94

Índice de gráficos

Gráfico 1. Resultados totales de los niveles de comprensión.....	73
Gráfico 2. Niveles de comprensión del estudiante 001	76
Gráfico 3. Niveles de comprensión de la estudiante 003	77
Gráfico 4. Niveles de comprensión del estudiante 004	78
Gráfico 5. Niveles de comprensión de la estudiante 0012	79
Gráfico 6. Niveles de comprensión de la estudiante 0017	80
Gráfico 7. Niveles de comprensión del estudiante 0020	81
Gráfico 8. Preferencias de lectura.....	97



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Juan Cristóbal Cárdenas Carrión en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Estrategias de lectura digital en los estudiantes de la Universidad de Cuenca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 2 de marzo de 2020

Juan Cristóbal Cárdenas Carrión

C.I: 010412448-2



Cláusula de Propiedad Intelectual

Juan Cristóbal Cárdenas Carrión, autor/a del trabajo de titulación "Estrategias de lectura digital en estudiantes de la Universidad de Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca a, 2 de marzo de 2020

Nombres y apellidos completos

C.I: 010412448-2



Dedicatoria:

A mis padres: Elsa y Cristóbal

y a mis hermanas: Estefanía y Valentina

Juan Cristóbal Cárdenas Carrión



INTRODUCCIÓN

La relevancia de este trabajo de graduación obedece a que la lectura constituye un acto fundamental para el desarrollo del pensamiento y la formación de los niveles de comprensión en un mundo que exige seres conscientes y de mentalidad creativa, con principios éticos y valores que transformen la información en conocimientos significativos.

Se quiere guiar al estudiante en un proceso que le permita ser capaz de interactuar con la sociedad y el medio ambiente, interpretándolos desde sus competencias de razonamiento, lo que solo se puede lograr a través de la adecuada comprensión de la realidad.

Los estudiantes reciben a diario un verdadero bombardeo de información a través de los medios digitales. Esta información les llega de manera fragmentada y muchas veces no desarrollan una postura crítica acerca de su contenido. Así, a la vez que los medios digitales ponen al alcance de todos una gran cantidad de información, también nos enfrentan con otras características textuales que exigen nuevas formas de lectura.

La lectura es una actividad fundamental para el desarrollo del pensamiento, pues en ella se conjugan todos los procesos mentales: percepción, atención, memoria, lenguaje e inteligencia. La buena lectura de un texto posibilita analizar críticamente la información, y es por ello que, en medio de los torrentes de información actuales, es imprescindible desarrollar la capacidad de los estudiantes para encontrar la información relevante, comprenderla y realizar un análisis crítico sobre sus contenidos.

Sabemos que la lectura del texto impreso en el formato libro es el tipo de lectura más popular y extendida desde que Johannes Gutenberg inventó la imprenta a mediados del siglo XV, a pesar de que a finales del siglo XX y primera década del XXI hubo teóricos



que pronosticaron su muerte porque se creía que iba a ser reemplazada por los textos digitales, cosa que hasta el momento no ha ocurrido, pues la lectura en texto impreso sigue gozando de buena salud.

Por otra parte se reportan diversas investigaciones que demuestran que la lectura en formato digital comporta un acercamiento diferente al que se emplea cuando se lee un texto impreso en papel.

Por este motivo y por la importancia que ha cobrado la lectura de textos digitales y el auge del uso de ordenadores y dispositivos electrónicos conectados a internet para realizar el proceso de lectura, resulta conveniente analizar cuáles son las estrategias que utilizan los estudiantes al momento de leer tanto un texto impreso en formato papel, como en la pantalla de un ordenador.

En cuanto al desarrollo mental de quienes crecieron en la era de los medios digitales, existen trabajos que sugieren que los niños criados con ordenadores, los nativos digitales, poseen habilidades digitales por el hecho de haber tenido acceso a ordenadores desde edades muy tempranas (Prenski, 2001); aunque respecto de esta teoría hay investigadores que niegan categóricamente que los supuestos “nativos digitales” posean de manera espontánea las habilidades digitales necesarias para alcanzar una comprensión textual óptima en el medio digital.

En el 2018 nuestro país participó por primera vez en las pruebas PISA para el desarrollo, en las que estudiantes de todo el país respondieron pruebas de comprensión lectora con preguntas que medían la comprensión en lectura digital, teniendo en cuenta este tipo de lectura como un requisito para formar ciudadanos que participen activamente en su cultura y utilicen los conocimientos adquiridos durante la lectura para aplicarlos a



actividades reales. Los resultados de estas pruebas informaron que el país tiene niveles muy bajos en comprensión lectora, lo que evidencia la necesidad creciente de desarrollar una fuerte cultura de lectura digital, ya que los estudiantes se encuentran viviendo en una sociedad en que la información es el capital más importante para el desarrollo y en que las tecnologías de información y comunicación juegan un papel preponderante en la vida de los individuos y su capacidad de participar activamente en la sociedad.

En cuanto al enfoque teórico, la presente investigación se sustenta en la Teoría de la Comprensión propuesta por los investigadores Van Dijk y Kintsch en los años setenta del siglo XX que postula que para comprender un texto existen tres niveles de comprensión: literal, inferencial y crítico.

El presente trabajo de graduación posee una orientación cualitativa, con un método de estudio de caso que analiza las estrategias de lectura digital e impresa de una muestra por conveniencia de 25 estudiantes pertenecientes al primer curso de la carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca.

Para llevar a cabo este estudio de caso se han empleado instrumentos de investigación como es el caso de dos pruebas de comprensión lectora en formato impreso y digital que se han elaborado para medir los niveles de comprensión literal, inferencial y crítico de los estudiantes; pruebas que resultaron de la adaptación de tests validados y aplicados en estudiantes secundarios y de educación superior. Además se elaboró una encuesta para conocer las preferencias de lectura de los estudiantes, con las opciones de preferencia por el texto impreso o el digital.



También se han diseñado dos guías de entrevistas para obtener información de las estrategias de lectura de 6 estudiantes seleccionados mediante los siguientes criterios: puntajes heterogéneos (altos, medios y bajos), evidencia de aplicación de estrategias de lectura en las pruebas de comprensión y equidad de género en la participación (3 hombres y 3 mujeres).

Como se mencionó, esta investigación es de carácter cualitativo pues busca conocer, comprender e interpretar las experiencias y reflexiones que ofrece un grupo de estudiantes mediante la contestación de dos cuestionarios de entrevistas semiestructuradas, con el fin de enriquecer la información y obtener respuestas analíticas y profundas de sus motivaciones y necesidades respecto de sus estrategias de lectura en los formatos digital e impreso.

Esta investigación tiene por objetivo general analizar las estrategias de lectura que aplican los estudiantes de primer curso de una de las carreras de Educación de la Universidad de Cuenca en la lectura de textos digitales en comparación con las que emplean en los textos impresos, y evaluar los niveles de comprensión lectora que alcanzan. Mientras que sus objetivos específicos son:

- Analizar las estrategias de lectura que aplican los estudiantes en los textos digitales en relación con las estrategias que se utilizan en textos impresos.
- Evaluar los niveles de comprensión lectora que alcanzan los estudiantes en textos digitales para medir la efectividad de las estrategias utilizadas.

Las preguntas de investigación que se intentan responder con este trabajo son:



-¿Cuáles son las estrategias de lectura que utilizan los estudiantes de primer curso de una de las carreras de Educación de la Universidad de Cuenca cuando leen un texto digital?

-¿Cuáles son las diferencias y dificultades que enfrentan al leer estos textos digitales en relación con la lectura de textos impresos?

-¿Las estrategias empleadas en la lectura de textos digitales por parte de los estudiantes les permiten llegar a niveles aceptables de comprensión lectora?

Al ser un estudio cualitativo no se parte de una hipótesis sino más bien de la premisa de que los estudiantes generan estrategias de lectura de textos digitales que responden a las características y exigencias específicas de dichos textos.

A continuación se resumen los contenidos del presente trabajo de investigación.

En cuanto a su estructura y contenido, el primer capítulo presenta el estado del arte de este trabajo, en donde se refieren las investigaciones sobre estrategias de lectura digital y de texto impreso, las pruebas de comprensión lectora que sirvieron como modelo teórico para la elaboración de los instrumentos de esta investigación, los efectos de la lectura y las habilidades digitales en la comprensión lectora, la importancia de la metacognición en la lectura, los estudios sobre preferencias de formatos de lectura en estudiantes de diferentes países y los resultados de los estudiantes ecuatorianos en la prueba PISA del año 2018.

En el segundo capítulo se hace un análisis de la situación actual de la comprensión lectora en Ecuador en función de la prueba PISA; la teoría subyacente en las pruebas TERCE y PIRLS; un recuento de las principales pruebas de comprensión lectora que se han aplicado



en Hispanoamérica y una revisión de las investigaciones centradas en las diferencias en los procesos cognitivos cuando se lee un texto digital y uno impreso.

En el tercer capítulo se describe la metodología, instrumentos y técnicas empleadas para llevar a cabo esta investigación; mientras que en el cuarto capítulo se exponen los resultados de las evaluaciones de comprensión lectora aplicadas a los estudiantes y los análisis comparativos de las estrategias de lectura digital y de texto impreso que utilizan. El trabajo termina con las conclusiones, recomendaciones y hallazgos obtenidos en este estudio de caso.



CAPÍTULO I

ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN LECTORA: ESTADO DEL ARTE

Este estado del arte tiene como objetivo analizar las investigaciones empíricas sobre diferentes dimensiones relacionadas a las estrategias de lectura digital que se han estudiado y que sirvieron de base para elaborar el presente trabajo de investigación. Los materiales revisados corresponden a trabajos de investigadores de Europa, Norteamérica, Latinoamérica y Asia, que dan cuenta de los resultados de las investigaciones cuantitativas y cualitativas sobre las preferencias de lectura de los estudiantes entre los formatos de papel y electrónico, los efectos de la lectura digital en la comprensión lectora y las estrategias de lectura en diferentes modalidades.

Las mencionadas investigaciones analizaron cuantitativamente los datos obtenidos en encuestas, pero además se recurrió a la revisión de investigaciones con énfasis en el aspecto teórico acerca de las estrategias de lectura en texto impreso y a informes con los fundamentos conceptuales para la elaboración de las pruebas PISA, PIRLS y TERCE; de igual forma se revisaron artículos con informes cualitativos y teóricos sobre nueve pruebas de comprensión lectora en idioma español aplicadas en países hispanoamericanos.

Las investigaciones revisadas para la elaboración de este estado del arte corresponden al conjunto de producción académica publicada entre el año 1987 y 2018, elaborada a partir de los enfoques teóricos de la Teoría de la Comprensión de Van Dijk y Kintsch (Romo y Villalobos, 2009, pp. 2-5), la Teoría Interactiva de la Lectura con el modelo psicolingüístico de Goodman (Monroy y Gómez, 2009, pp. 37-42) y la Teoría del Esquema de Rumelhart (Condemarín, 1984, pp. 1-15), además de las estrategias para



antes, durante y después de la lectura en que destacan las investigaciones de Solé, los estudios de Cassany y las investigaciones de Pressley y Afflerbach.

En algunos estudios el énfasis se da en la capacidad del uso de periféricos (teclado, ratón); otras investigaciones analizan las tareas de navegación hipertextual (modos de acceder a los diferentes nodos del hipertexto) y en otros trabajos el análisis se enfoca en los procesos cognitivos (búsqueda e integración de información), mientras que en muy pocos estudios se atiende a la comprensión lectora.

En los estudios analizados sobre lectura digital se observó que existen investigaciones centradas en procesos cognitivos y metacognitivos, habilidades digitales, habilidades de navegación o formas de búsqueda de información hipertextual, de las cuales se han tomado en cuenta para esta investigación los procesos metacognitivos conocidos como estrategias de lectura.

La mayor parte de estudios que se han efectuado han sido desarrollados con programas computacionales diseñados para medir las estrategias empleadas por los estudiantes en la lectura digital, como una manera de evaluar su comprensión en un entorno simulado, lo que evidencia una falta de investigaciones en un entorno real de lectura digital de contenidos hipertextuales *online*.

Además se ha constatado la inexistencia de una teoría de la lectura digital, sino que más bien existe un conjunto de investigaciones que ponen énfasis en diferentes aspectos de este tema.

Por otra parte, en nuestro país no se cuenta con pruebas estandarizadas que midan la comprensión de lectura digital en estudiantes universitarios como es el caso de PIRLS y PISA o las evaluaciones del INEVAL que se centran en estudiantes de primaria y



secundaria, descuidándose el estado de la comprensión lectora en estudiantes de educación superior.

La lectura digital es una competencia sobre la cual hace falta una mayor atención por parte de los programas de investigación en las universidades y centros de estudio a nivel nacional e internacional, ya que es un factor educativo que permitiría a los estudiantes su desarrollo personal, el uso y disfrute de diferentes textos y una participación activa en la comunidad mundial (OECD, 2012).

Además, en la actualidad, la lectura digital no tiene un espacio en el currículum educativo ecuatoriano, que se limita a fomentar el uso de las TIC para actividades que desarrollan destrezas y competencias en las diferentes asignaturas, olvidándose que la variante de la lectura digital representa por sí misma un campo de estudio de indiscutible importancia para la convivencia en un mundo conectado por redes de comunicación con unos formatos y exigencias en la interpretación y uso de la información que han ido evolucionando desde 1992, cuando nuestro país se conectó a la web por primer vez.

Es por ello que resulta relevante la preocupación que ha manifestado la OCDE para medir los niveles de comprensión lectora en el ámbito digital mediante las pruebas PISA, que desde el 2009 evalúa esta competencia en sus países miembros.

En la participación que tuvo nuestro país por primera vez en las pruebas PISA, según relata el informe *Educación en Ecuador Resultados de PISA para el Desarrollo 2018* del INEVAL en colaboración con la OECD (2018) se expone que los alumnos ecuatorianos alcanzaron el nivel 2 en comprensión lectora, siendo el nivel 6 el más alto, con lo que se evidenció que los estudiantes de nuestro país apenas alcanzan a localizar información y a identificar algunas ideas principales del texto (INEVAL, 2018, pp. 35,43).



Al ser la comprensión lectora el objetivo de la aplicación de estrategias de lectura, se revisaron los fundamentos teóricos para la construcción de las pruebas estandarizadas de comprensión lectora de los Marcos Teóricos PISA 2003 y 2006 (OCDE, 2006; OECD e INECSE, 2004), aplicadas a estudiantes de 15 años en países miembros de la OCDE, encontrando que en estas se evalúan los siguientes procesos: obtención de información, comprensión general, elaboración de una interpretación, reflexión y valoración del contenido de un texto y de su forma (OCDE, 2006, pp. 49,51).

En el informe *PISA 2018 Released Field Trial New Reading Items* (OECD, 2019) se analizaron los textos que sirvieron de base para medir los niveles de comprensión literal, integración y generación de inferencias; además se revisó el manual *Ejemplos de textos, lineamientos para la construcción de preguntas y pautas de corrección del programa PIRLS* (2011) que evalúa los propósitos de lectura, los procesos de comprensión y las actitudes y hábitos de lectura de los estudiantes (Agencia de Calidad de la Educación, 2015, pp. 11-16).

Una investigación que aborda el tema de la cultura digital en la educación y que se consideró de relevancia para este trabajo investigativo es la realizada por Ramírez Leyva (2012) en que se concluye que se han sobrestimado las habilidades de los nativos digitales y que hacen falta iniciativas educativas para que los alumnos manejen óptimamente los niveles de comprensión literal, analítico y crítico (pp. 43-69).

De las investigaciones que midieron los niveles de comprensión en diferentes pruebas aplicadas en Hispanoamérica, se revisaron nueve de ellas para tomarlas como modelo en la elaboración de las pruebas del presente trabajo de graduación, por cumplir con el criterio de evaluar los niveles literal, inferencial y crítico de comprensión.

El nombre de las pruebas, los autores, países de procedencia, año en que fueron publicadas, niveles de comprensión que evalúan y edades de los individuos a las que se pueden aplicar se detallan en la tabla 1.

Tabla 1. Pruebas de comprensión lectora

Nombre de la prueba	Autor	País	Año	Niveles de Comprensión	Edades
<i>Prueba de lectura y lenguaje escrito</i>	Larsen, Wiederholt, y Fountain-Chambers	México y Puerto Rico	1982	-Literal. -Inferencial. -Crítico.	8 a 15 años
<i>Test de comprensión de lectura de Tapia y Silva</i>	Tapia y Silva	Perú	1982	-Literal. -Inferencial. -Crítico.	12 a 20 años
<i>Test PALABRA</i>	Alonso-Tapia y Corral	España	1992	-Literal. -Inferencial. -Crítico.	12 a 14 años
<i>Test PCL-6</i>	Carreño	Perú	2000	-Literal. -Inferencial.	11 a 12 años
<i>Test CLP 7ª edición</i>	Alliende, Condemarín, y Milicic	Chile	2004	-Literal. -Inferencial.	7 a 12 años
<i>Test CompLEC</i>	Llorens, Gil, Vidal-Abarca, Martínez, Mañá y Gilabert	España	2011	-Literal. -Inferencial. -Crítico.	11 a 14 años
<i>Simulador prueba Ser Maestro MINEDUC</i>	INEVAL	Ecuador	2016	-Literal. -Inferencial. -Crítico.	18 años en adelante.
<i>Simulador prueba PISA 2019</i>	OECD	Países de la OECD	2019	-Literal. -Inferencial. -Crítico	15 años.
<i>Simulador prueba Ser Bachiller del MINEDUC</i>	INEVAL	Ecuador	2018	-Literal. -Inferencial. -Crítico.	Estudiantes de Tercero de EGB

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la revisión de trabajos sobre comprensión lectora se analizó además el reporte técnico *Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo TERCE* publicado



por UNESCO-OREALC (2016) en que se evaluó a estudiantes de Latinoamérica y el Caribe. Este reporte resultó un aporte teórico muy rico, pues nos informó sobre la base conceptual de las pruebas de lectura que evalúan los dominios de comprensión intratextual, comprensión intertextual, dominio metalingüístico y teórico.

En relación con los efectos de la lectura digital en la comprensión lectora se revisó producción científica desarrollada entre los años 2007 y 2016, en la que se analizan las diferencias básicas en la comprensión entre la lectura digital y la lectura en formato de papel, como lo evidencia la investigación de Romo y Villalobos (2009), quienes encontraron un decremento en la capacidad del proceso cognitivo de concentración en la lectura de tipo digital. Otro proceso cognitivo que ha sido considerado como una variable en las investigaciones sobre comprensión lectora es la memoria, como es el caso de la investigación de DeStefano y LeFevre (2007) (citados en Galindo, 2015, pp. 2-25), en la que se encontró que las diferencias individuales en la capacidad de *memoria* de trabajo de los sujetos de estudio y sus conocimientos previos afectaron de manera significativa la comprensión lectora de hipertextos en formato digital.

Además del desempeño de los procesos cognitivos involucrados en la comprensión textual, entre los que está la memoria, se ha encontrado que la variable del orden de lectura, es decir el orden en que se lee un hipertexto afecta la comprensión lectora, tal como se concluye en la investigación realizada por Madrid, Van Oostendrop y Puerta Melguediza (2009).

Hay investigaciones que muestran que en el formato electrónico entran en juego variantes, como la búsqueda de información y el manejo de habilidades digitales, tal como lo demuestra el estudio *Using the Internet: Skill related problems in user online behavior* de Van Deursen y Van Dijk (2009) en el que se encontró que existe una relación directa



entre las habilidades de manejo digital de información con la comprensión lectora; resultados coherentes con otras investigaciones como las efectuadas por Goldhammer, Naumann y Keßel (2013) y Hahnel, Goldhammer, Naumann y Kröne (2016) (citados en Fajardo, Villalta y Salmerón, 2016, pp. 89-97).

La investigación de Van Deursen y Van Dijk fue replicada y coincidió en sus resultados con el estudio de Fajardo, Villalta y Salmerón (2016) que concluye que a un mayor dominio de las habilidades digitales se obtiene una mejor comprensión lectora en este tipo de textos, además de demostrar que el mero hecho de que un lector haya nacido en la era digital y haya manejado ordenadores desde temprana edad no asegura que tenga un desempeño óptimo de habilidades digitales, resultados que además son consonantes con las investigaciones de Benett, Maton y Kervin (2008) y Benett y Maton, (2010).

Otra de las dimensiones estudiadas en este estado del arte analiza las preferencias de los estudiantes en cuanto a lectura en formato digital o en papel; en este campo, en el estudio *Alicia a través de la pantalla* de García y Goicoechea (2012) las investigadoras encontraron que los estudiantes de una universidad de España preferían el formato de texto en papel a la lectura del formato digital, resultados que coincidieron con la investigación de Salvador-Oliván y Agustín Lacruz (2015) cuyo objeto de estudio fueron los hábitos de lectura y consumo de información. En este último estudio, los resultados mostraron que la mayor parte de estudiantes preferían el formato papel al digital, resultado que también se registró en una investigación realizada en Estados Unidos por Chen (2009); sin embargo, a esta misma pregunta los estudiantes secundarios de Taiwán contestaron que preferían leer en la pantalla de un computador que leer un texto impreso en papel (Chen, 2009, pp. 68-69).



Se revisó además la investigación sobre estrategias de lectura digital de Chen (2009) en la que se indagan las estrategias de lectura digital de antes, durante y después de la lectura de páginas web y se evalúa la comprensión lectora en los estudiantes.

Esta última investigación es de singular interés para el presente trabajo de graduación, pues cuenta con un cuestionario de estrategias de uso de internet para aplicarlo a los estudiantes luego de que hayan realizado actividades de lectura digital, y posee una guía de entrevistas; además de la ventaja de ser una investigación aplicada en un entorno real de lectura digital, motivo por el cual los mencionados cuestionarios y guías de preguntas han servido de modelo teórico para la presente investigación en el diseño de las entrevistas y los instrumentos de evaluación.

Otra investigación que centra su interés en las estrategias de lectura digital es la efectuada por Bråten y Strømsø (2011) quienes desarrollaron cuestionarios de autoevaluación en los que encontraron estrategias de conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis, evaluación y creación; estas estrategias responden a procesos cognitivos que corresponden a los niveles literal, inferencial y crítico. En la investigación de Galindo (2015) se hallaron además las habilidades digitales de comparación de contenidos, integración de información, identificación de la intención del autor y comprensión de los conceptos importantes del texto (pp. 2-25).

En cuanto a las estrategias de lectura digital basadas en la búsqueda de información tenemos las estrategias de rastreo, exploración y serendipia, gracias a la clasificación que ha realizado Salaverría (2005) en tanto que Martí (2009) ha identificado ,además, estrategias de búsqueda centradas en la lectura crítica de contenidos tales como la navegación intencional, búsqueda de propósitos del autor, análisis de credibilidad y profundidad de la información que las encontramos en su investigación.



Estas estrategias de búsqueda de información digital son muy importantes en el actual contexto de la era de la información digital, pues nos refieren los nuevos procesos mentales que se configuran en los estudiantes para la búsqueda informativa en los entornos hipertextuales; además desde el aspecto educativo hay que tener en cuenta la importancia de las estrategias como procesos metacognitivos para desarrollar el aprendizaje autónomo.

A pesar de que empiezan a encontrarse estrategias novedosas en el ámbito digital todavía hay muchas de ellas que comparten su origen con las estrategias de lectura en texto impreso, es por ello que los primeros trabajos bibliográficos para este estado del arte fueron investigaciones sobre estrategias de lectura tradicional en texto impreso, para lo cual se analizó el clásico texto académico *Estrategias de lectura* de Isabel Solé (1992) en que se recogen estrategias para antes, durante y después del acto de lectura; también se analizó la publicación *Taller de textos, leer, escribir y comentar en el aula* de Cassany (2006) en el que se recogen estrategias como el subrayado de textos, el diálogo sobre un texto, el uso de mapas conceptuales y el resumen.

En lo concerniente a la presencia de la metacognición en las estrategias de lectura se revisaron las investigaciones de Mokhtari y Reichard (2002) en las que los autores crearon un cuestionario de autoinforme para evaluar la conciencia metacognitiva de estudiantes en el empleo de estrategias de lectura y encontraron que los lectores con capacidad excelente de lectura hacen un mayor uso de estrategias de lectura global, de resolución de problemas y de apoyo de lectura; esta investigación se basa en los fundamentos teóricos y cuestionarios de otras investigaciones precedentes sobre la metacognición realizadas por Flavell (1979), Jacobs y Paris (1987), Miholic (1994), Pereira-Laird y Deane (1997), Schmitt (1990) (citados en Mokhtary y Reichard, 2002, pp. 249-256).



En conclusión, este estado del arte ha permitido conocer que las investigaciones científicas revisadas sobre estrategias de lectura digital se centran en las habilidades de búsqueda de información y navegación hipertextual en entornos simulados, siendo menos frecuentes los trabajos sobre comprensión lectora en entornos digitales reales.

Para medir la comprensión lectora disponemos de una amplia diversidad de pruebas estandarizadas que miden los niveles literal, inferencial y crítico de comprensión textual; en el campo de estas pruebas de comprensión lectora el test emblemático es la prueba PISA que en su última aplicación mide la competencia lectora en el universo digital y evalúa, a más de los conocidos niveles literal, inferencial y crítico, la dimensión argumentativa y aplica el uso de textos continuos y discontinuos en sus preguntas.

En virtud de lo expuesto considero que el objetivo de esta investigación por conocer las estrategias de lectura digital en un ambiente real y midiendo su efectividad mediante un test de carácter descriptivo de comprensión lectora abre un nuevo espacio investigativo que no ha sido explorado a profundidad hasta el momento y que justifica la presente investigación con el fin de realizar un aporte en los estudios sobre lectura digital, una competencia que en nuestros días ya se vuelve de interés obligatorio no solo para los estudiantes sino para universidades, centros de investigación internacionales y la población en su conjunto.

La lectura digital nos sustrae a la forma de alcanzar los objetivos personales del sujeto lector, promover el disfrute de la lectura por placer y desarrollarnos como individuos participantes de una comunidad que usa la lectura para incrementar el conocimiento y resolver problemas en situaciones reales del entorno, además de ser la forma de propiciar la comunicación eficaz en los usuarios de la era digital.



CAPÍTULO II

LA LECTURA: TEXTOS DIGITALES Y TEXTOS IMPRESOS

La lectura es una actividad de gran importancia para el desarrollo del pensamiento, pues gracias a ella los lectores pueden convertirse en individuos críticos, de actuar responsable

y autónomo, que utilicen el conocimiento para desenvolverse en la sociedad de manera libre y consciente, que tengan una mente creativa que les permita actuar y pensar de forma razonada ante diferentes escenarios y problemas.

El acto de lectura ha recibido atención de numerosos investigadores que han creado diversas teorías para explicar este fenómeno tan fundamental en la adquisición del conocimiento.

Haciendo una síntesis de lo que afirman algunos investigadores representativos de este tema se puede decir que leer es un proceso de verificación de predicciones en que se produce una integración entre el texto y el pensamiento del lector (Goodman, 1982; Rosenblatt, 1978; Solé, 1992). Uno de los autores que ha adquirido mayor relevancia a nivel hispanoamericano en los estudios sobre lectura, Daniel Cassany (2006) afirma que la lectura consiste en la comprensión, interpretación, análisis y crítica de un texto. En la primera definición vemos que se enfatiza la importancia de las predicciones y el pensamiento del lector; mientras que en la definición de Cassany los procesos de mayor trascendencia son la interpretación y la crítica del texto.

Los investigadores de la lectura resaltan que el leer no es un acto mecánico, en realidad es un acto que responde a la idiosincracia de cada individuo lector, como a los motivos por los cuales lee un texto, sea esta una receta de cocina o un artículo académico. Queda claro que las motivaciones para leer son variadas; por ejemplo, para la OCDE (2006) dentro del marco PISA los propósitos de lectura pueden ser para fines privados, públicos, profesionales y educativos (p. 57) como se aprecia en la tabla 2.

Tabla 2. Tipo de lectura según propósito y tipo de texto

Tipo de lectura	Propósito	Tipo de texto
Para fines privados	Se realiza para el disfrute	-Textos literarios.

	personal o en la comunicación con otros individuos.	-Correo.
Para fines públicos	Tiene como fin participar en la comunidad al informarse de asuntos públicos.	-Textos informativos. -Registro oficial.
Para fines profesionales	Se realiza para dar cumplimiento a las tareas del entorno laboral.	Textos relevantes para la consecución de las metas laborales (exposiciones, instrucciones, registros, informes, etc.).
Para fines educativos	Su finalidad es educarse mediante la adquisición de conocimiento.	-Textos expositivos. -Textos argumentativos. -Textos descriptivos. -Textos narrativos.

Fuente: Elaboración propia.

Los autores que han estudiado el tema de la lectura han ido creando teorías para explicar este fenómeno tan importante en la cultura humana; desde los primeros estudios sobre lectura realizados por Romane y Thorndike, hasta principios de los años setenta del siglo XX cuando se consideraba que para leer se empleaban únicamente habilidades en el desciframiento del código escrito y la consiguiente adquisición de información (Dubois, 1991); de acuerdo a esta visión la lectura consistía en decodificar el significado de las palabras y frases, con lo que se consideraba alcanzada la comprensión textual.

Esta concepción, de carácter lineal, tan solo explicaba la primera etapa del desarrollo de la habilidad lectora, en la que se encuentran los lectores *inexpertos* (Hernández, 2008; Makuc, 2012, 2011; Peronard *et al.*, 2002, 2000; Rivera, 2000; Schraw, 2000; Schraw y Bruning, 1996) (citados en Makuc, 2015, p. 146), pero no explica los procesos metacognitivos que evolucionan en la capacidad lectora del individuo, cosa que sí logra la Teoría Interactiva de la Lectura.



Monroy y Gómez (2009) afirman que la concepción interactiva de la lectura, se consolidó a finales de la década de los setenta gracias a los avances en materia psicolingüística y psicología cognitiva (p. 38). Esta teoría sostiene que el lector usa sus conocimientos previos o *esquemas* para dotar de significado al texto.

En la teoría interactiva “los esquemas existentes se reestructuran y se ajustan en constante desarrollo y transformación, pues cada información nueva los amplía y perfecciona para que, a partir de ellos, el lector interactúe con el texto y construya un significado” (Monroy y Gómez, 2009, p. 38).

La noción de la lectura basada en esquemas proviene de la Teoría del Esquema de Rumelhart (1981) en la que se considera a un esquema como una unidad cognitiva y una representación mental del mundo mediada por la cultura en la que diferentes datos informativos se interrelacionan para formar un concepto.

Según Rumelhart los problemas de comprensión lectora se ocasionan cuando el individuo lector no posee un esquema que explique el significado del texto leído; estos esquemas se conforman mediante palabras y si no se entiende el significado de estas, no se forma el esquema adecuado para la comprensión.

2.1. Estrategias de lectura

La presente investigación se centra en las estrategias de lectura que emplean los estudiantes al enfrentarse a un texto digital y por ello es importante definir a qué hace referencia el término estrategia.

Una definición interesante de estrategia se refiere a una acción cognitiva, consciente y deliberada, cuyo fin es alcanzar un objetivo en una situación concreta (Maturano,



Soliveres y Macías, 2002).

Se puede sugerir que una estrategia de lectura es un proceso de pensamiento mediante el cual se aplican acciones para extraer el significado de un texto además de producirse inferencias con el fin de generar nueva información y criterios sobre el texto leído.

Es muy importante la fase de formación de un criterio a partir de la lectura porque se desarrolla el pensamiento crítico, una categoría que define la toma de posiciones y las acciones que se efectúan gracias a la interacción de pensamiento y lenguaje.

Para Garner (1987) las estrategias de lectura son actividades planeadas y emprendidas por lectores activos, con frecuencia para remediar el fallo cognitivo detectado; mientras que de acuerdo a Solé (1992) las estrategias de lectura son procesos de carácter elevado que se realizan antes, durante y después de leer un texto para lograr ciertos objetivos, evaluarlos y cambiarlos si es necesario. Estos tres momentos de la lectura son compartidos por Cassany (2006); de acuerdo a él, las estrategias se desarrollan en estas etapas, que tienen como fines llegar a la comprensión y crítica de un texto.

Para lograr estos objetivos primeramente hay que establecer cuál es el propósito de la lectura, si se lee con una finalidad informativa, por placer, o para comunicar un texto a una audiencia.

Cassany, al igual que Solé, divide a las estrategias de lectura en estrategias para antes, durante y después de la lectura.

En las estrategias *anteriores* a la lectura están las de activar los conocimientos previos, indagar qué es lo que conocen los lectores sobre el texto que van a leer, pues lo que ellos saben previamente condicionará su capacidad de atribuir o no significado a este texto, tal



como plantea Ausubel (1963); es por ello que la lectura como instrumento del aprendizaje debe basarse en los conocimientos previos del lector para ser significativa. Otra estrategia previa a la lectura es la de formular predicciones sobre un texto; esta estrategia se puede desarrollar haciéndose la pregunta de qué es lo que se cree que se va a encontrar en el texto, sobre qué habla, o lanzando conjeturas sobre los hechos, temas o palabras que podrían estar presentes en las líneas, párrafos o capítulos siguientes.

Cassany (2006) coincide con Solé (1992) en que se debe brindar al lector un acercamiento previo al texto para conocer sus contenidos, establecer un propósito de lectura e identificar el género al que se adscribe; además plantea la importancia de presentar a los lectores un glosario con el vocabulario imprescindible para una correcta comprensión del significado de los términos desconocidos.

Las estrategias que se desarrollan *durante* la lectura son: hacerse preguntas sobre lo leído, despejar dudas, elaborar un resumen de las ideas más relevantes del texto (estas estrategias se pueden llevar a cabo entre pares, de manera grupal, o permitiendo que el lector se formule preguntas a sí mismo); existen además las estrategias de verificación de comprensión que son muy útiles en el ámbito educativo y consisten en proporcionar al lector textos con incongruencias de sentido para que las identifique, o bien entregar textos con espacios en blanco para que el lector infiera los términos ausentes y los escriba. También se puede hacer preguntas sobre un fragmento breve o un análisis global del discurso y se puede pedir a los aprendices que corroboren las afirmaciones ciertas y las falsas del texto; además se pueden emplear estrategias de representación del texto como cronogramas, tablas, gráficos, esquemas, fórmulas, mapas conceptuales, dibujos o fotografías, el subrayado de ideas importantes, extraer las palabras clave y hacer anotaciones en los márgenes del texto.



En las estrategias que se desarrollan *después* de la lectura tenemos la identificación y discriminación del tema y la idea principal, mediante el planteamiento de preguntas; se cuentan además estrategias como el diálogo sobre el texto con otra persona, con el fin de dotar de significado e interpretar lo leído; tenemos también la estrategia de escribir las impresiones que ha causado el texto para explicárselo a otras personas como ejercicio para estimular la comprensión y la elaboración de resúmenes (Cassany, 2006, pp. 70-79) (Solé, 1992, pp. 77-142).

Por otra parte, se debe destacar la importancia de los procesos metacognitivos durante el acto de lectura, porque ellos permiten realizar acciones conscientes del lector que actúan directamente sobre la optimización de sus procesos de comprensión.

Hay que tener en cuenta que una estrategia de lectura es un acto metacognitivo, puesto que constituye la aplicación consciente de una actividad para mejorar el propio aprendizaje; por ello entendemos a las estrategias de lectura como los procesos metacognitivos por excelencia, dado que propician el aprendizaje autónomo ayudando a obtener e incrementar el conocimiento.

Es importante mencionar que las investigaciones sobre estrategias de lectura que se han analizado para este trabajo de graduación, tales como las estrategias propuestas por Cassany (2006), Chen (2009), Mokhtari y Reichard (2002) y Solé (1992) son estrategias metacognitivas de lectura y están influidas por los trabajos sobre lectura y metacognición de Flavell (1979), Pressley y Afflerbach (1995) y Jacobs y Paris (1987) (citados en Mokhtari y Reichard, 2002, pp. 249-256),

La metacognición se refiere a las estrategias que posee un individuo para aprender y



optimizar sus propias prácticas de aprendizaje; por ello son estrategias metacognitivas desde el acto de subrayar un texto con un lápiz, hasta la acción de descargar un archivo de lectura en el computador.

2.2. Lectura y metacognición

El concepto de metacognición ha suscitado un especial interés en el ámbito educativo por estudiar los procesos mediante los cuales los estudiantes son capaces de controlar de manera autónoma su propio aprendizaje.

Según Flavell (1979), uno de los investigadores sobre los efectos de la metacognición en la lectura, lo metacognitivo hace referencia a conocimientos o actividades cognitivas que regulan varios aspectos de la iniciativa individual.

Las estrategias de lectura son actos metacognitivos que hacen referencia a conocimientos y habilidades cognitivas y motivacionales que permiten supervisar el aprendizaje durante el proceso de construcción de significado con los esquemas que previamente posee el lector.

Paris y Jacobs (1984) refieren que las estrategias de lectura consisten en actividades metacognitivas como pensar en el tema de la lectura, volver hacia atrás o hacia adelante en la lectura de un texto y realizar acciones para comprobar la comprensión (Paris y Jacobs, 1984, pp. 2083).

Mokhtari y Reichard (2002) en su investigación *Assesing Students Metacognitive Awarness of Reading Strategies* proponen estrategias de lectura con fines metacognitivos tales como decidir qué leer detenidamente y qué ignorar, o tener un propósito en mente al momento de leer, lo cual prepara el escenario de lectura. Otras estrategias sugeridas



por estos autores consisten en releer el texto cuando se vuelve difícil y ajustar la velocidad de lectura de acuerdo a lo que se lee para verificar el entendimiento ante información conflictiva; además se cuentan las estrategias de tomar notas durante la lectura y recurrir al uso de materiales externos de apoyo como diccionarios y textos de consulta (Mokhtari y Reichard, 2002, pp. 252-253)

Las investigaciones sobre las estrategias de lectura como un factor metacognitivo de aprendizaje son muy trascendentes en el ámbito de la enseñanza ya que de acuerdo a los estudios de Karmiloff Smith (1997) la identificación de las estrategias metacognitivas permite entender las acciones que los lectores reconocen en este nivel; de esta manera, al estar conscientes de sus propias estrategias de lectura los estudiantes pueden optimizar su aprendizaje, alcanzando la primera forma de metacognición, el control cognitivo, implícito y de carácter procedimental que evoluciona al conocimiento metacognitivo de carácter más explícito; que a su vez produce el conocimiento declarativo, que es más consciente (Makuc, 2015, p. 148).

Según Paris y Jacobs (1984) los lectores expertos realizan actividades conscientes que involucran planeamiento, estrategias flexibles y control periódico de la propia comprensión. Según estos autores los buenos lectores reflexionan en el tema de la lectura, analizan los textos que leen y se hacen preguntas sobre su propio entendimiento para mejorar el aprendizaje (Paris y Jacobs, 1984, p. 2083).

Sobre los lectores expertos, Snow, Burns y Griffin (1998) refieren que son buenos entendedores; de acuerdo a estos autores los lectores expertos utilizan su cultura general



para comprender el texto literalmente, además de trazar inferencias válidas para la comprensión de palabras (citados en Mokhtari y Reichard, 2002, p. 249).

La investigación de Mokhtari y Reichard (2002) analiza también los estudios realizados por los investigadores Pressley y Afflerbach (1995), quienes refieren varias diferencias entre los lectores expertos y los principiantes; de acuerdo a estos autores los lectores expertos poseen algunas características comunes, como el ser conscientes de lo que están leyendo, saber el motivo por el que lo hacen y tener una amplia variedad de estrategias para la resolución de problemas, por ejemplo la supervisión de su comprensión textual; además la investigación de Mokhtari y Reichard se apoya en los trabajos de Paris y Jacobs (1984) quienes teorizan que los lectores poco experimentados tienen un limitado conocimiento metacognitivo del acto de leer (p. 249).

Mokhtari y Reichard, en su análisis de los estudios sobre los tipos de lectores, refieren las ideas de Flavell (1979) y Markman (1979) de que los lectores inexpertos no supervisan su memoria ni su comprensión; también exponen las ideas de Baker y Brown (1984) de que los lectores principiantes tienden a centrarse en la lectura como una decodificación, en lugar de un proceso de creación de significado (Mokhtari y Reichard, 2002, pp. 249).

Las investigaciones sobre el impacto de las estrategias de lectura en la metacognición han desarrollado índices y autoinformes que sacan a la luz el uso de estrategias de lectura en los estudiantes. En el siguiente apartado presentamos los instrumentos de los autores que han estudiado el uso de estas estrategias.

2.2.1. Instrumentos que evalúan el uso de estrategias de lectura.

Varios son los instrumentos de evaluación de estrategias de lectura revisados para esta investigación. A continuación presentamos una lista con los autores y breves reseñas de



los cuestionarios con estrategias de lectura que fueron adaptados para esta tesis.

-Janis E. Jacobs y Scott G. Paris (1987) desarrollan el Índice de Conocimiento de Lectura con una escala que consta de 22 ítems de opción múltiple, que mide cuatro aspectos de la metacognición en lectura: evaluación, planificación, regulación y conocimiento condicional (pp. 255-278).

-Maribeth Cassidy Schmitt (1990) diseña un cuestionario de selección múltiple de 12 ítems para medir el conocimiento de los alumnos de primaria sobre la lectura estratégica (pp. 454-461).

-Vincent Miholic (1994) publica una escala de medición de estrategias de lectura que consta de un inventario de selección múltiple de 10 ítems con el objetivo de estimular la conciencia metacognitiva de lectura en los alumnos, cuyo rango parte desde la educación secundaria hasta la universidad (pp. 84-86).

-Joyce A. Pereira-Laird y Frank P. Deane (1997) elaboran una medida de autoinforme llamada *Reading Strategy Use* (Uso de Estrategias de lectura) para evaluar las percepciones de uso de estrategias metacognitivas de lectura de los adolescentes; para este fin los investigadores usaron textos narrativos y expositivos (pp. 185-235).

- Kouider Mokhtari y Carla Reichard (2002) elaboran un cuestionario de 30 preguntas para evaluar la conciencia del uso de estrategias de lectura en lectores de cualquier edad (pp. 258-259).

2.3. ¿Qué pasa cuando el lector se enfrenta a textos digitales?

Las diferencias que hay entre las estrategias de lectura de un texto digital y un texto impreso consisten en que para leer un texto impreso se utilizan estrategias que se



concentran en la lectura lineal, mientras que para la lectura de un texto digital las estrategias se centran en una lectura hipertextual no lineal, en la búsqueda de información en la web y el enriquecimiento sensorial de los mensajes gracias al soporte hipermedial mediante audio, videos y gráficos que ofrece este formato.

Algunas estrategias de lectura de textos digitales pueden coincidir con las de textos impresos, pero hay estrategias que son exclusivas de los primeros.

Estas estrategias suelen estar relacionadas con el aspecto multimedial¹ del texto electrónico y los conceptos de hipertexto e intertexto, pues el texto en línea posee *links* que permiten la hipertextualidad al saltar de un texto a un enlace relacionado. Además se produce la intertextualidad, o relación de diferentes textos que pueden ser activados en muchas ventanas.

Como afirma Cassany “si los enlaces internos (intratextuales) entre componentes de un mismo discurso son el fundamento del hipertexto, los enlaces externos entre textos diferentes nos introducen en el ámbito de la intertextualidad” (Cassany, 2000, pp. 3-4).

De acuerdo a la investigación de Chen (2009) se puede medir el uso de estrategias para la lectura digital en un entorno real *online*. El autor las separa en estrategias para antes de comenzar la lectura, durante la lectura y después de haber concluido la lectura en sitios web, como también lo proponían Cassany y Solé para los textos impresos.

Las estrategias de lectura digital que cita Chen (2009) previas a la lectura de un sitio web son: leer cada palabra del sitio web, seleccionar aleatoriamente algunos párrafos para leer, pensar sobre qué y por qué debo leer, ojear las ilustraciones, gráficos y tablas; usar

¹ La multimedialidad supone la integración en el hipertexto de distintos medios, como textos, gráficos, audios, animados, audiovisuales o una combinación de todas estas morfologías (Lamarca, 2018).



palabras clave para localizar información, hacer una vista previa de los encabezados y subtítulos de la página web, echar un vistazo a las pestañas de los sitios web; investigar información sobre el autor del sitio web, la organización a la que está afiliado, las referencias o fuentes y hacer una vista previa de la dirección URL de la página web.

Las estrategias que sugiere Chen *durante* la lectura de un sitio web son: leer cada palabra del sitio web, seleccionar aleatoriamente algunos párrafos para leer; leer la primera oración de cada párrafo, distinguir la estructura del texto, tomar notas, localizar ideas principales, hacer click en cada enlace y cada hipervínculo multimedia (por ejemplo audio, imágenes, películas) y copiar y pegar información del sitio web a un documento de Word; y solicitar a un compañero que le haga un test sobre la información que leyó.

Las estrategias digitales para después de leer sitios web que sugiere Chen (2009) son: memorizar todo lo que se ha leído en el sitio web, buscar sitios web relacionados como una forma de investigación adicional, recordar las ideas principales, recordar los detalles, hablar con otras personas sobre este sitio web; escribir la esencia o un borrador de lo leído en el sitio web, imprimir la información para futuras referencias, guardar sitios en *marcadores* de internet y hacerse preguntas a uno mismo para ver si se ha comprendido el contenido.

Para mayor claridad en la siguiente página se presenta una tabla en la que se exponen las estrategias de lectura en textos digitales propuestas por Martí (2009) y Chen (2009) en comparación con las estrategias de lectura en texto impreso de Solé (1992) y Cassany (2006), las mismas que se desarrollan antes, durante y después de la lectura de estos dos formatos de texto, tal como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Estrategias de lectura de texto digital e impreso

Fases de la lectura	Estrategias de lectura de texto digital	Estrategias de lectura de texto impreso
Antes de la lectura	<ul style="list-style-type: none">-Fijarse en las abreviaturas después del nombre de la página web (por ejemplo .edu, .gov) para verificar su credibilidad?-Seleccionar aleatoriamente algunos párrafos para leer.-Pensar sobre qué y por qué debo leer.- Ojear las ilustraciones, gráficos, tablas.-Usar palabras clave para localizar información.- Hacer una vista previa de los encabezados y subtítulos del sitio web.-Echar un vistazo a las pestañas de los sitios web.-Hacer una vista previa del autor del sitio web, la organización a la que está afiliado y las referencias o fuentes.-Realizar una vista previa de la dirección del sitio web.	<ul style="list-style-type: none">-Indagar qué es lo que conozco sobre el texto que voy a leer.- Formular predicciones sobre el texto.-Ojear el paratexto y realizar predicciones sobre el contenido del texto.-Realizar predicciones sobre el tema en base a los títulos y subtítulos del texto.
Durante la lectura	<ul style="list-style-type: none">-Leer cada palabra del sitio web.-Seleccionar aleatoriamente algunos párrafos para leer.-Leer la primera oración de cada párrafo.-Observar la estructura del texto.	<ul style="list-style-type: none">-Hacerse preguntas sobre lo leído.-Elaborar representaciones del texto como cronogramas, tablas, gráficos, esquemas, fórmulas, mapas conceptuales, dibujos o fotografías.

	<ul style="list-style-type: none"> -Tomar notas. -Localizar ideas principales. -Hacer click en cada enlace y cada hipervínculo multimedia (por ejemplo audio, imágenes, películas). -Copiar y pegar información del sitio web a un documento de Word. -Pedirle a un amigo que le haga un test oral sobre la información que leyó. 	<ul style="list-style-type: none"> -Subrayar ideas importantes en el texto. -Hacer anotaciones en los márgenes del texto. -Formularse preguntas a sí mismo o entre pares sobre las ideas más relevantes del texto. -Hacerse preguntas sobre un fragmento breve o un análisis global del texto. -Discriminar afirmaciones ciertas y falsas en el texto.
Después de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> -Memorizar todo lo que he leído en el sitio web. -Buscar sitios web relacionados como una forma de investigación adicional. -Recordar las ideas principales. -Recordar los detalles. -Hablar con otras personas sobre este sitio web. -Escribir la esencia o un borrador de lo leído en el sitio web. -Imprimir la información para futuras referencias. -Guardar páginas web en <i>marcadores</i> del computador. -Hacerse preguntas a uno mismo para saber si se ha comprendido el contenido. 	<ul style="list-style-type: none"> -Identificar y discriminar el tema y la idea principal, mediante el planteamiento de preguntas. -Diálogo sobre el texto con otra persona. -Escribir las impresiones que ha causado el texto para explicárselo a otras personas. -Elaborar resúmenes del texto.

Fuente: Elaboración propia.



Además de las estrategias de lectura digital ya mencionadas existen estrategias referentes a la navegación, búsqueda y reconocimiento de la objetividad de la información en una página web, que nos parece importante mencionar.

Martí (2009) es una autora que ha estudiado la lectura digital y las estrategias de búsqueda de información más utilizadas por los estudiantes.

Ella sugiere estrategias de búsqueda de información tales como la estrategia de navegación intencional, en la que se cuenta con un claro propósito de lectura antes de desplazarse por el hipertexto, definiendo un plan de búsqueda enfocado en el tema que se desea buscar y la forma de hacerlo; las estrategias de búsqueda, a su vez, pueden clasificarse de acuerdo a la forma de búsqueda en: búsqueda por temas, búsqueda por palabras clave y búsqueda por directorios (pp. 207-216).

Sobre las estrategias de navegación hipertextual Salaverría (2005) (citado en Díaz Noci, 2009, pp. 217-218) las clasifica en cuatro tipos de estrategias de navegación, a saber:

- Rastreo: se efectúa una lectura rápida de información relevante en algunos nodos (enlaces).

- Exploración: el lector explora amplias regiones de información hipertextual sin un objetivo específico.

- Búsqueda: el lector conoce los enlaces del hipertexto y se desplaza a través de ellos con familiaridad. Está asociada a la estrategia de Navegación Intencional propuesta por Martí (2009) en la que se define el propósito de lectura antes de la navegación.



-Divagación: el lector se desplaza de manera aleatoria por los diferentes enlaces realizando algo parecido al *zapping*, en búsqueda de contenidos diversos (Díaz Noci, 2009).

Según Duchastel (1990) las estrategias de rastreo y búsqueda son procesos cognitivos al igual que la integración de información y la angulación, que consiste en ingresar en varias páginas web sobre un mismo tema para tener perspectivas desde diferentes ángulos y fomentar el pensamiento crítico.

Las estrategias que se acaban de mencionar son importantes debido a que la información que encontramos en internet es producida por muchas personas, instituciones y medios de comunicación con diferentes motivos para publicar sus contenidos; en algunos casos la información publicada tiene un direccionamiento ideológico y hay quienes publican información inclusive para desinformar.

Por ello es necesario saber reconocer la información objetiva y profunda, puesto que no toda la información que un estudiante encuentra en la web puede ser favorable para fines académicos o educativos.

Además de las estrategias de búsqueda, ya comentadas, Martí propone estrategias de verificación de páginas web, tales como buscar al autor o responsable de la página web, analizar la página de inicio y ver los vínculos a otras páginas; además se puede identificar la URL para conocer el tipo de página, observando las abreviaturas y términos escritos después del primer punto, por ejemplo: .edu, .gov, .net; también se puede revisar la audiencia, propósito y cobertura de la página preguntándose ¿a qué público está dirigida?



¿cuál su campo de información? Y ¿cuánta profundidad de información posee respecto del campo que trata? (p. 216).

2.4. Comprensión lectora: formas de medición

La memoria histórica registra que se habrían aplicado pruebas de comprensión lectora desde la penúltima década del siglo XIX; como refieren Monroy y Gómez (2009) la primera prueba de comprensión de lectura de la que se tiene conocimiento fue efectuada por Romane (1884) que pidió a sus sujetos de estudio que leyeran un texto y luego escribieran todo lo que recordaran de la lectura.

Romane descubrió que el recuerdo no era muy preciso después de la primera lectura, pero que en una segunda lectura fue mucho más claro.

Otro de los pioneros en el estudio de los procesos de lectura fue Thorndike (1917) quien identificó problemas en los sujetos de estudio para entender el significado de las palabras y encontró que los lectores de su investigación no le otorgaban importancia a ideas de verdadera relevancia en el texto leído, además Thorndike fue el primero en considerar a la lectura como un “proceso de pensamiento de alto nivel” (Monroy y Gómez, 2009, p. 37).

La comprensión lectora se concibe como el entendimiento del texto a partir del ejercicio de una serie de procesos para decodificar e integrar la información presentada. Según el marco PIRLS la comprensión lectora se refiere a “la habilidad para comprender y utilizar las formas lingüísticas requeridas por la sociedad y/o valoradas por el individuo” (Mullis y Martin, 2015, pp. 11-12); para alcanzar la comprensión un lector hace uso de cuatro procesos: “obtención de la información, comprensión general, elaboración de una interpretación y reflexión del contenido” (OCDE, 2006, p. 51).



Para Van Dijk y Kintsch la comprensión lectora supera la decodificación de palabras y frases llegando a ser un proceso activo de producción y abstracción de ideas (Kintsch y Van Dijk, 1978; Van Dijk y Kintsch, 1983), mientras que para Rumelhart (1977) es el resultado de los procesos implicados en la formación, elaboración, notificación e integración de las estructuras de conocimiento.

De acuerdo a la visión metacognitiva la comprensión se define como la habilidad de hacer con un tema muchas cosas para estimular el pensamiento, como explicar, demostrar, ejemplificar, generalizar, o volver a presentar el tópico en otra forma (Blythe y Perkins, 1999).

Resulta importante resaltar la trascendencia que han tenido los trabajos de Van Dijk y Kintsch en la teorización de los procesos implicados en la comprensión lectora; estos autores encontraron que se puede analizar la comprensión de un lector a partir de su dominio en los niveles de comprensión lectora.

Un aporte muy significativo para el presente trabajo de graduación es la identificación de los niveles de comprensión lectora que nos brinda Vázquez (2016) ya que ellos nos permiten conocer las categorías que componen una prueba de comprensión lectora.

-Nivel literal: con la significación otorgada a las palabras y su asociación se forman proposiciones que componen el mensaje de carácter explícito.

-Nivel inferencial: es el proceso mediante el cual el lector ya no solo valora la información explícita del texto sino que realiza predicciones a partir de información del texto y el contexto que le permite elaborar información nueva.

-Nivel crítico: hace referencia al entendimiento de las intenciones del autor, el



discernimiento sobre los propósitos del texto y la elaboración de argumentaciones sobre el texto leído y la producción de nueva información en base a la lectura.

2.5. Pruebas de comprensión lectora

Desde que se empezó a entender la importancia de la comprensión lectora para el desarrollo del conocimiento, los investigadores del campo de la lectura han desarrollado baterías con preguntas para evaluar la comprensión de un texto.

A continuación describimos las pruebas que hemos considerado de mayor relevancia y con una base teórica sólida y bien fundamentada para entender el análisis de la comprensión lectora en sus diferentes niveles.

El listado de pruebas que se ha recuperado del blog *Comprensión lectora basada en evidencias* de Juan Ripoll (Ripoll, 2020) nos ha servido de base teórica para elaborar un test para medir la comprensión lectora en la lectura en formato digital e impreso.

La revisión de estas pruebas nos ha permitido saber que las tres categorías que se evalúan para la comprensión lectora de un texto corresponden a los niveles literal, inferencial y crítico, pues en todas ellas se explicita que estos son los niveles que conforman la comprensión lectora de un texto.

A continuación se detallan las pruebas que han servido como modelo para la elaboración de los cuestionarios de comprensión lectora de la presente investigación.

-*Test de comprensión de lectura* de Tapia y Silva (1982) es un test para alumnos de educación secundaria y superior que puede ser aplicado a jóvenes de hasta 20 años de edad. Este test está conformado por 10 extractos de lectura que contienen un total de 38 ítems.



El test evalúa la comprensión del nivel literal mediante preguntas de opción múltiple que solicitan identificar la idea central, el significado del texto y las palabras que lo componen; en el nivel inferencial solicita interpretar hechos y realizar inferencias sobre la intención del autor y el contenido del fragmento.

-*Test PALABRA* de Alonso-Tapia y Corral (1992) es una prueba de aplicación colectiva para estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria, en España. Esta prueba consta de 3 textos narrativos con 45 preguntas, 8 textos expositivos con 92 preguntas y 38 preguntas sobre gramática.

El test contiene preguntas de elección múltiple que evalúan cuál es la idea principal, la intención del autor, los elementos y estructura de la narración, la estructura de los textos expositivos, las estrategias para identificar la idea principal, el significado de los conectores, significado e implicaciones de los tiempos verbales; además evalúa los cambios de estilo directo a indirecto y viceversa; también evalúa el uso de pronombres y expresiones anafóricas.

Esta prueba también busca saber si los estudiantes identifican en el texto las proposiciones referentes a emisor y receptor, el tipo de documento del texto, la modalidad de los enunciados y la intención pragmática de los mismos; los cuales son factores presentes en los niveles de vocabulario, oraciones y discurso como componentes de los procesos de comprensión textual (Alonso-Tapia, 1992; Belinchón, Rivière e Igoa, 1992; Van Dijk, 1985; Van Dijk y Kintsch, 1983; Vega, Carreira, Gutiérrez y Alonso, 1990; citados en Alonso-Tapia y Corral, 1992, pp. 4-5).

-*Test PCL-6* de Carreño (2000) es una prueba que contiene 3 textos narrativos; en los dos primeros se mide el nivel inferencial de comprensión con preguntas de opción múltiple



para identificar los nombres de personajes, las acciones que realizan y las características de los lugares del relato. También se evalúa la comprensión del significado y sinónimos de palabras presentes en el texto.

En tanto que el nivel inferencial de comprensión se mide a través de preguntas sobre los motivos por los cuales los personajes realizan una acción o sobre los pensamientos e ideas que se deducen de sus comportamientos; este nivel también se mide a través de preguntas que solicitan escoger el título más apropiado para el relato y con preguntas que piden escoger características de los personajes.

Este test está basado en la teoría de los esquemas de Rumelhart (1977) en la cual un esquema es una unidad cognitiva conformada por la información y el acervo cultural del lector.

El test remite además a los aportes teóricos de Vidal-Abarca y Gilabert (1991) quienes sugieren que para una comprensión global del texto el lector hace uso de macrointerpretaciones e inferencias sobre las proposiciones mediante una serie de asociaciones que permiten conocer la macroestructura textual, es decir el tema general del texto; de esta manera se alcanza el nivel inferencial de comprensión.

La prueba se basa en la estrategia de relación del texto con los conocimientos previos (Vidal Abarca y Gilabert, 1991) y en las estrategias de antes, durante y después de la lectura de Solé (1992) (citados en Ecurra, 2003, pp. 104-106).

-*Simulador prueba Ser Maestro* del INEVAL (2016) mide los niveles literal, inferencial y crítico en profesionales que concursan por obtener una plaza docente en el magisterio



ecuatoriano.

-*Simulador prueba Ser Bachiller* del INEVAL (2018) mide los niveles literal, inferencial y crítico en estudiantes de Tercero de Educación General Básica del Ecuador.

-*Simulador prueba PISA* de la OECD (2019) mide los niveles literal, inferencial y crítico en estudiantes de 15 años.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Orientación, objetivo, método y muestra

La presente investigación de orientación cualitativa tiene el objetivo de analizar las estrategias de lectura que aplican los estudiantes de primer curso de una de las carreras de Educación de la Universidad de Cuenca en la lectura de textos digitales en



comparación con las que emplean en los textos impresos, y evaluar los niveles de comprensión lectora que alcanzan.

Para tal fin se ha escogido el método de estudio de caso y se ha seleccionado una muestra por conveniencia conformada por los 25 estudiantes pertenecientes al primer año de la carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura.

Se ha decidido tomar las pruebas de comprensión lectora a los 25 estudiantes del curso; mientras que en el caso de las entrevistas se ha resuelto aplicarlas a seis estudiantes de este curso.

3.2. Preguntas de investigación y premisa

La metodología del presente trabajo de graduación se ha diseñado en función de tres preguntas de investigación:

-¿Cuáles son las estrategias de lectura que utilizan los estudiantes de primer curso de una de las carreras de Educación de la Universidad de Cuenca cuando leen un texto digital?

-¿Cuáles son las diferencias y dificultades que enfrentan al leer estos textos digitales en relación con la lectura de textos impresos?

-¿Las estrategias empleadas en la lectura de textos digitales por parte de los estudiantes les permiten llegar a niveles aceptables de comprensión lectora?

Además, esta investigación parte de la premisa de que los estudiantes generan estrategias de lectura de textos digitales que responden a las características y exigencias específicas de dichos textos.



3.3. Instrumentos y técnicas empleadas

3.3.1. Pruebas de comprensión lectora y encuesta.

Con el fin de obtener información que responda a la pregunta de si es que las estrategias empleadas en la lectura de textos digitales por parte de los estudiantes les permiten llegar a niveles aceptables de comprensión lectora se diseñaron instrumentos que consisten en 2 pruebas de comprensión lectora (cada una en versión digital e impresa) que miden los niveles literal, inferencial y crítico de comprensión.

Las pruebas se componen de 12 preguntas, basadas en los modelos teóricos de los tests elaborados por varios autores (Alonso-Tapia y Corral, 1992; Carreño, 2000; INEVAL, 2018; INEVAL, 2016; OECD, 2019; Tapia y Silva, 1982).

Las cuatro primeras preguntas de las pruebas miden el nivel literal de comprensión; recordemos que en este nivel se evalúa la comprensión de los mensajes explícitos del texto. El segundo grupo de preguntas, de la pregunta 5 a la 8, miden el nivel inferencial de comprensión que hace referencia a la información no explícita, que se puede abstraer a partir de la lectura y el último grupo de preguntas se enfocan en el nivel crítico de comprensión, que evidencia el proceso de diferenciación entre hechos y opiniones, la comprensión de la intención del autor y el propósito del texto

Todas las preguntas de este test contienen cuatro opciones con tres distractores y una respuesta correcta por cada pregunta. La duración del test es de 20 minutos para resolver las doce preguntas.

Las preguntas de este test fueron validadas en primera instancia con un grupo piloto de 8 estudiantes (mujeres) de 17 años de edad, egresadas de bachillerato y matriculadas en



primer año de la Universidad de Cuenca y luego con un segundo grupo piloto de 15 estudiantes (7 hombres y 8 mujeres) de entre 15 y 16 años pertenecientes al colegio Benigno Malo de la ciudad de Cuenca.

Cuando se les preguntó a los estudiantes del estudio piloto si las consignas y las preguntas eran claras afirmaron que eran suficientemente claras y no presentaban ambigüedades. Posteriormente se realizó la revisión del instrumento de evaluación conjuntamente con la tutora del presente trabajo de graduación y las pruebas fueron validadas.

En las siguientes páginas se exponen las pruebas de comprensión lectora que fueron aplicadas a los estudiantes.

3.3.1.1. Pruebas en formato impreso.

Test de Comprensión Lectora en texto impreso Nro. 1

Nombre _____

Edad _____

Sexo _____

Código de informante _____

Número de entrevista _____

Carrera: _____

Lea el texto y responda las preguntas que se plantean a continuación. Recuerde que tiene la libertad de escribir sobre el papel, subrayar, hacer anotaciones en los márgenes, elaborar mapas conceptuales o usar otras estrategias que le ayuden a comprender mejor la lectura.

TEXTO 1

Guepardos



El guepardo o chita es el único miembro de la familia Acinonyx de los felinos, también es el animal terrestre más rápido del mundo, razón en parte del porqué son tan famosos. Poseen manchas únicas en sus cuerpos, al igual que las huellas dactilares de una persona.

Existen algunas referencias al guepardo a lo largo de la historia, a menudo fueron entrenados por los egipcios y utilizados para darles caza a varios tipos de animales. También fueron símbolo de estatus social y riqueza; en el pasado las mujeres usaban costosos abrigos de piel de guepardo pues las magníficas rosetas en la piel de este animal son consideradas muy atractivas.

En la naturaleza el guepardo vive en África, Asia y en algunas áreas de Irán. No se adaptan bien a los cambios y aquellos que viven en cautiverio suelen nacer allí, debido a la naturaleza altamente agresiva del guepardo puede ser muy peligroso mantenerlos en cautiverio.

En la naturaleza estos animales viven en variedad de hábitats, son capaces de sobrevivir tanto en el caliente desierto como a lo largo de las llanuras abiertas. Viven en zonas donde existe abundante hierba alta, ayudándoles a permanecer ocultos. También existen algunas zonas de terreno montañoso donde estos animales son capaces de sobrevivir.

El guepardo es un carnívoro y se alimenta de variedad de animales. Tienden a preferir a presas pequeñas, de menos de 85 libras. Algunas de sus principales presas son: antílopes, gacelas, cebras y ñus. Buscan comida por la noche y pasan las horas del día descansando, tienen una excelente visión que les permite ver a sus presas desde muy lejos, cazan temprano en la mañana y luego cuando se enfría la tarde.

El futuro del guepardo está lleno de incertidumbre. Los seres humanos continúan moviéndose en las mismas áreas en las que una vez vagaban libremente, muchos de ellos son saqueados y asesinados pues son una amenaza para los humanos en la zona. La caza furtiva también se realiza por sus pieles, aunque esta práctica no es tan común como lo fue antes, sin embargo el daño está hecho, en referencia al número de los que permanecen.

Fernández, R. (2012). Guepardos. *Guepardopedia*. Recuperado de <http://www.guepardopedia.com/>

(Encierre en un círculo la respuesta correcta)

1. Dentro del contexto de la lectura ¿cuál sería un sinónimo apropiado para el término *huellas* presente en el primer párrafo?

- A) Recuerdos.
- B) Restos.
- C) Marcas.
- D) Indicios.

2. ¿Qué comen los guepardos?

- A) Tigres, leones, hienas y alces.
- B) Antílopes, gacelas, cebras y ñus.
- C) Peces, calamares, ranas y ratones.
- D) Frutos, hojas, raíces y hierba.



3. ¿Cuál es la idea principal del cuarto párrafo?

- A) Son capaces de sobrevivir tanto en el caliente desierto como a lo largo de las llanuras abiertas.
- B) En la naturaleza estos animales viven en variedad de hábitats.
- C) Viven en zonas donde existe abundante hierba alta.
- D) Existen algunas zonas de terreno montañoso donde estos animales son capaces de sobrevivir.

4. ¿Qué significado tiene el término *presas* en el quinto párrafo del texto?

- A) Diques.
- B) Prisioneras.
- C) Animales que pueden ser cazados.
- D) Porción de una comida.

5. ¿Qué título es el más apropiado para el texto?

- A) Los guepardos en la historia.
- B) Anatomía de los guepardos.
- C) La vida de los guepardos.
- D) El comportamiento de los guepardos.

6. ¿Cuál es la intención del autor del texto?

- A) Narrar la historia de un guepardo.
- B) Argumentar las causas por las que fueron cazados en el pasado.
- C) Exponer las características y supervivencia de los guepardos.
- D) Describir la anatomía del guepardo.

7. Según la lectura del quinto párrafo ¿se puede inferir que los guepardos tienen buena visión en la oscuridad?

- A) Verdadero.
- B) Falso.

8. Según la lectura del sexto párrafo ¿se puede inferir que los guepardos están en peligro de extinción?

- A) Verdadero.
- B) Falso.

9. ¿Cuál de las siguientes proposiciones representa una opinión del autor?

- A) Pasan las horas del día descansando.
- B) Buscan comida por la noche.
- C) Puede ser muy peligroso mantenerlos en cautiverio.
- D) Es el animal terrestre más rápido del mundo.



10. ¿Cuál de las siguientes proposiciones es un hecho?

- A) Las magníficas rosetas en la piel de este animal son consideradas muy atractivas.
- B) El guepardo vive en África, Asia y en algunas áreas de Irán.
- C) La caza furtiva de guepardos no es tan común como lo fue antes.
- D) El daño está hecho en referencia al número de los que permanecen.

11. De acuerdo con la lectura del sexto párrafo ¿qué acción sería consecuente con la idea principal de este pasaje?

- A) Compartir los espacios naturales con los guepardos.
- B) Reducir el uso de pieles de guepardo.
- C) Reducir el cuidado de los guepardos.
- D) Promover la concientización para evitar la caza de guepardos y respetar su hábitat.

12. ¿Cuál es la motivación del autor del texto que acaba de leer?

- A) Obtener ganancias económicas con la imagen del guepardo.
- B) Producir entretenimiento en los lectores mediante una historia sobre guepardos.
- C) Exponer y divulgar la realidad de los guepardos.
- D) Reconocer que las religiones están de acuerdo con la protección del guepardo.

Test de Comprensión lectora en texto impreso Nro. 2

Nombre _____

Edad _____

Sexo _____

Código de informante _____

Número de entrevista _____

Carrera: _____

Lea el texto y responda las preguntas que se plantean a continuación. Recuerde que tiene la libertad de escribir sobre el papel, subrayar, hacer anotaciones en los márgenes, elaborar mapas conceptuales o usar otras estrategias que le ayuden a comprender mejor la lectura.

TEXTO 2

Lobos



Los lobos son carnívoros altamente adaptados al entorno donde viven; son los más grandes de la familia de los caninos, pudiendo variar considerablemente en tamaño en dependencia de su distribución y especie. El peso de un lobo adulto puede variar de 50 a 200 libras y desde 4.5 pies hasta 6 pies de longitud desde la punta de la nariz hasta el extremo de la cola.

Por mucho tiempo los lobos han tenido mala reputación en el medio silvestre en donde viven. Son animales muy inteligentes y viven en manadas, tienen un pelaje grueso que los ayuda a sobrevivir en una gran variedad de climas. Se encuentran viviendo en muchos lugares del hemisferio norte, sin embargo, estos lugares se hacen más espaciados y pequeños todo el tiempo.

Los lobos viven en manadas, una manada puede tener de 6 a 20 miembros. Estos animales necesitan de grandes territorios que pueden abarcar hasta 15 millas. Los lobos cazan en grupos y esto hace que puedan derribar a grandes presas, como los alces. Este tipo de alimento asegura bastante comida para repartir entre todo el grupo.

Aparte de cazar las presas para alimentarse, los lobos no suelen ser animales agresivos, sin embargo, lucharán con otros animales, e incluso con otros lobos, con el fin de proteger a sus manadas. Aquí es donde vienen las historias de los lobos asesinos y violentos. En estos momentos la mayor amenaza para estos animales son los seres humanos. La reducción del hábitat de los lobos ha creado grandes dificultades para ellos.

El promedio de vida de un lobo en su hábitat natural es de 6 a 8 años. Sin embargo, en cautiverio pueden vivir hasta 16 años. Estos animales no tienen problemas de adaptación cuando están en cautiverio, en la mayoría de estos lugares tratan de mantener un hábitat tan natural como les sea posible. La comercialización de las pieles de lobos es ilegal en muchos lugares, sin embargo, siguen siendo comercializadas en el mercado negro por grandes sumas de dinero.

Tal vez le resulte sorprendente saber que en los Estados Unidos los lobos fueron cazados hasta el punto de la extinción y en la década de 1980 llegó un momento en que los lobos rojos fueron eliminados en la naturaleza. Programas de mejoramiento con los lobos rojos, han permitido empezar a repoblar las distintas zonas donde estos animales vivían. Para los lobos que viven en California del Norte, existen programas para adentrarlos a nuevos ambientes, hoy en día aproximadamente 100 de estos animales se encuentran en estas zonas.

Fernández, R. (2012). Lobos. *Lobopedia*. Recuperado de <http://www.lobopedia.es/>

(Encierre en un círculo la respuesta correcta)

1. Dentro del contexto de la lectura ¿cuál sería un sinónimo apropiado para el término *entorno* presente en el primer párrafo?

- A) Ámbito
- B) Ambiente
- C) Contexto
- D) Círculo

2 ¿Cuántos miembros puede tener una manada de lobos?

- A) 3 a 6



B) 6 a 15

C) 6 a 20

D) 15

3 ¿Cuál es la idea principal del cuarto párrafo?

A) Lucharán con otros animales, e incluso con otros lobos, con el fin de proteger a sus manadas.

B) Aquí es donde vienen las historias de los lobos asesinos y violentos.

C) Aparte de cazar las presas para alimentarse, los lobos no suelen ser animales agresivos.

D) En estos momentos la mayor amenaza para estos animales son los seres humanos.

4 ¿Qué significado tiene el término *pies* en el primer párrafo?

A) Partes de dos o más sílabas con que se mide un verso.

B) Bases en que se apoya algo.

C) Extremidades de los miembros inferiores.

D) Medida de longitud.

5 ¿Qué título es el más apropiado para el texto?

A) La anatomía del lobo.

B) El hábitat del lobo.

C) El mundo del lobo.

D) La dieta del lobo.

6 ¿Cuál es la intención del autor del texto?

A) Narrar la historia de un lobo.

B) Argumentar el por qué los lobos no se deben considerar animales agresivos.

C) Exponer las características y la forma de vida de los lobos.

D) Describir la forma de cazar de los lobos.

7 Según la lectura del cuarto párrafo ¿se puede inferir que los seres humanos están invadiendo los territorios de los lobos?

A) Verdadero.

B) Falso.

8 Según la lectura del sexto párrafo ¿se puede inferir que los lobos rojos están extintos?

A) Verdadero.

B) Falso.

9 ¿Cuál de las siguientes proposiciones representa una opinión del autor?

A) Los lobos cazan en grupos.

B) Son los más grandes de la familia de los caninos.



- C) Los lobos no suelen ser animales agresivos.
- D) Viven en muchos lugares del hemisferio norte.

10.Cuál de las siguientes proposiciones es un hecho?

- A) Los lobos pueden derribar a grandes presas, como los alces.
- B) Los lobos viven en manadas.
- C) Una manada puede tener de 6 a 20 miembros.
- D) El peso de un lobo adulto puede variar de 50 a 200 libras.

11. De acuerdo con la lectura del sexto párrafo ¿qué acción sería consecuente con la idea principal de este pasaje?

- A) Eliminar la caza de lobos, pues es falso que sean violentos.
- B) Adquirir pieles de lobos.
- C) Cazarlos, para evitar ataques.
- D) Crear refugios para lobos.

12. ¿Cuál es la motivación del autor del texto que acaba de leer?

- A) Explicar las relaciones jerárquicas entre los miembros de una manada de los lobos y la manera en que se asemejan a los seres humanos en su vida social.
- B) Exponer la vida de los lobos, explicar los motivos del concepto erróneo de su agresividad y persuadir a los seres humanos para que no invadan sus territorios.
- C) Narrar la historia de un lobo.
- D) Promover la domesticación de los lobos.

3.3.1.2. Pruebas en formato digital.

Se elaboraron también las pruebas de comprensión lectora en formato digital, en las que consta la instrucción de ingresar en dos páginas web para contestar las preguntas planteadas. Para ello los estudiantes tenían que ingresar en las páginas web guepardopedia y lobopedia desde los computadores de un laboratorio de informática de la Universidad de Cuenca y contestar en una hoja las respuestas de comprensión lectora de los textos

digitales presentes en las páginas web, con el tiempo de 20 minutos para resolver cada prueba.

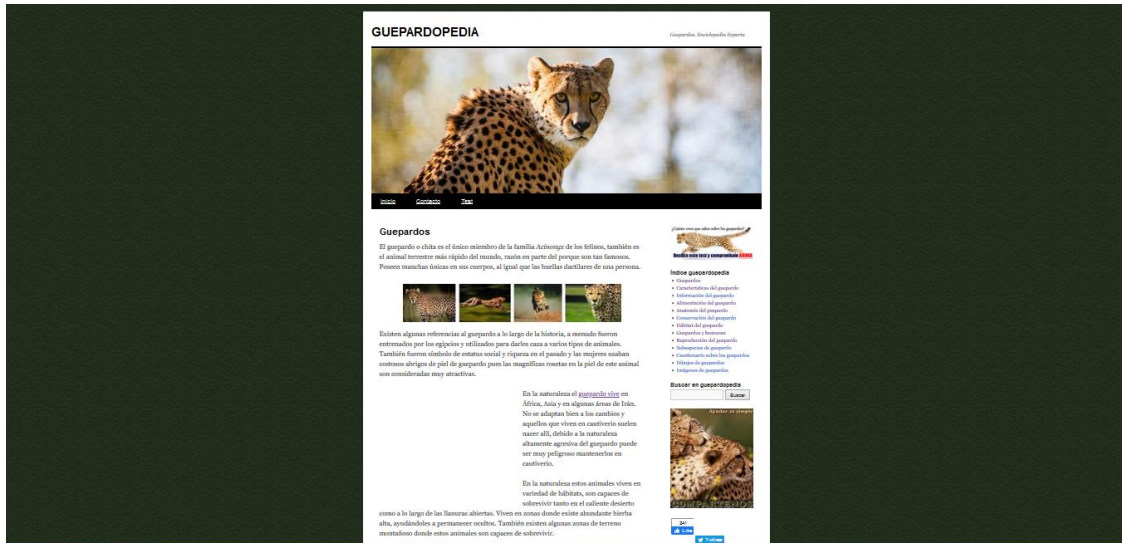


Ilustración 1. Fotografía de la página web Guepardopedia

La página web guepardopedia habla sobre la vida y características de los guepardos; cuenta con 12 *links* que contienen información sobre el hábitat, dieta, anatomía y otros temas relacionados a la vida de este felino.



Ilustración 2. Fotografía de la página web Lobopedia



La página web lobopedia habla sobre la vida y características de los lobos; además cuenta con 17 *links* que contienen información relacionada a estos cánidos.

En las siguientes páginas se muestran las pruebas de comprensión lectora de texto digital, con sus instrucciones respecto del ingreso a las páginas web, la explicación de la libertad del uso de estrategias de lectura digital y las opciones de respuesta.

Test de comprensión lectora en texto digital Nro. 1

Nombre _____

Edad _____

Sexo _____

Código de informante _____

Número de entrevista _____

Carrera: _____

Ingresa en la página web <http://www.guepardopedia.com/>, lea los primeros 6 párrafos del texto digital y responda las preguntas que se plantean a continuación. Recuerde que tiene la libertad de copiar y pegar la información, ingresar en los links de la página web, abrir páginas web relacionadas al tema o usar otras estrategias que le ayuden a comprender mejor la lectura. (Encierre en un círculo la respuesta correcta)

1. Dentro del contexto de la lectura ¿cuál sería un sinónimo apropiado para el término *huellas* presente en el primer párrafo?

A) Recuerdos.

B) Restos.



- C) Marcas.
- D) Indicios.

2. ¿Qué comen los guepardos?

- A) Tigres, leones, hienas y alces.
- B) Antílopes, gacelas, cebras y ñus.
- C) Peces, calamares, ranas y ratones.
- D) Frutos, hojas, raíces y hierba.

3. ¿Cuál es la idea principal del cuarto párrafo?

- A) Son capaces de sobrevivir tanto en el caliente desierto como a lo largo de las llanuras abiertas.
- B) En la naturaleza estos animales viven en variedad de hábitats.
- C) Viven en zonas donde existe abundante hierba alta.
- D) Existen algunas zonas de terreno montañoso donde estos animales son capaces de sobrevivir.

4. ¿Qué significado tiene el término *presas* en el quinto párrafo del texto?

- A) Diques.
- B) Prisioneras.
- C) Animales que pueden ser cazados.
- D) Porción de una comida.

5. ¿Qué título es el más apropiado para el texto?

- A) Los guepardos en la historia.
- B) Anatomía de los guepardos.
- C) La vida de los guepardos.
- D) El comportamiento de los guepardos.

6. ¿Cuál es la intención del autor del texto?

- A) Narrar la historia de un guepardo.
- B) Argumentar las causas por las que fueron cazados en el pasado.
- C) Exponer las características y supervivencia de los guepardos.
- D) Describir la anatomía del guepardo.

7. Según la lectura del quinto párrafo ¿se puede inferir que los guepardos tienen buena visión en la oscuridad?

- A) Verdadero.
- B) Falso.



8. Según la lectura del sexto párrafo ¿se puede inferir que los guepardos están en peligro de extinción?

- A) Verdadero.
- B) Falso.

9. ¿Cuál de las siguientes proposiciones representa una opinión del autor?

- A) Pasan las horas del día descansando.
- B) Buscan comida por la noche.
- C) Puede ser muy peligroso mantenerlos en cautiverio.
- D) Es el animal terrestre más rápido del mundo.

10. ¿Cuál de las siguientes proposiciones es un hecho?

- A) Las magníficas rosetas en la piel de este animal son consideradas muy atractivas.
- B) El guepardo vive en África, Asia y en algunas áreas de Irán.
- C) La caza furtiva de guepardos no es tan común como lo fue antes.
- D) El daño está hecho en referencia al número de los que permanecen.

11. De acuerdo con la lectura del sexto párrafo ¿qué acción sería consecuente con la idea principal de este pasaje?

- A) Compartir los espacios naturales con los guepardos.
- B) Reducir el uso de pieles de guepardo.
- C) Reducir el cuidado de los guepardos.
- D) Promover la concientización para evitar la caza de guepardos y respetar su hábitat.

12. ¿Cuál es la motivación del autor del texto que acaba de leer?

- A) Obtener ganancias económicas con la imagen del guepardo.
- B) Producir entretenimiento en los lectores mediante una historia sobre guepardos.
- C) Exponer y divulgar la realidad de los guepardos.
- D) Reconocer que las religiones están de acuerdo con la protección del guepardo.



Test de comprensión lectora en texto digital Nro. 2

Nombre _____

Edad _____

Sexo _____

Código de informante _____

Carrera: _____

Ingresa en la página web <http://www.lobopedia.es/>, lee los primeros 6 párrafos del texto digital y responde las preguntas que se plantean a continuación. Recuerde que tiene la libertad de copiar y pegar la información, ingresar en los links de la página web, abrir páginas web relacionadas al tema o usar otras estrategias que le ayuden a comprender mejor la lectura. (Encierre en un círculo la respuesta correcta)

1. Dentro del contexto de la lectura ¿cuál sería un sinónimo apropiado para el término *entorno* presente en el primer párrafo?

- A) Ámbito
- B) Ambiente
- C) Contexto
- D) Círculo



2 ¿Cuántos miembros puede tener una manada de lobos?

- A) 3 a 6
- B) 6 a 15
- C) 6 a 20
- D) 15

3 ¿Cuál es la idea principal del cuarto párrafo?

- A) Lucharán con otros animales, e incluso con otros lobos, con el fin de proteger a sus manadas.
- B) Aquí es donde vienen las historias de los lobos asesinos y violentos.
- C) Aparte de cazar las presas para alimentarse, los lobos no suelen ser animales agresivos.
- D) En estos momentos la mayor amenaza para estos animales son los seres humanos.

4 ¿Qué significado tiene el término *pies* en el primer párrafo?

- A) Partes de dos o más sílabas con que se mide un verso.
- B) Bases en que se apoya algo.
- C) Extremidades de los miembros inferiores.
- D) Medida de longitud.

5 ¿Qué título es el más apropiado para el texto?

- A) La anatomía del lobo.
- B) El hábitat del lobo.
- C) El mundo del lobo.
- D) La dieta del lobo.

6 ¿Cuál es la intención del autor del texto?

- A) Narrar la historia de un lobo.
- B) Argumentar el por qué los lobos no se deben considerar animales agresivos.
- C) Exponer las características y la forma de vida de los lobos.
- D) Describir la forma de cazar de los lobos.

7 Según la lectura del cuarto párrafo ¿se puede inferir que los seres humanos están invadiendo los territorios de los lobos?

- A) Verdadero.
- B) Falso.

8 Según la lectura del sexto párrafo ¿se puede inferir que los lobos rojos están extintos?

- A) Verdadero.
- B) Falso.

9 ¿Cuál de las siguientes proposiciones representa una opinión del autor?

- A) Los lobos cazan en grupos.



- B) Son los más grandes de la familia de los caninos.
- C) Los lobos no suelen ser animales agresivos.
- D) Viven en muchos lugares del hemisferio norte.

10.Cuál de las siguientes proposiciones es un hecho?

- A) Los lobos pueden derribar a grandes presas, como los alces.
- B) Los lobos viven en manadas.
- C) Una manada puede tener de 6 a 20 miembros.
- D) El peso de un lobo adulto puede variar de 50 a 200 libras.

11. De acuerdo con la lectura del sexto párrafo ¿qué acción sería consecuente con la idea principal de este pasaje?

- A) Eliminar la caza de lobos, pues es falso que sean violentos.
- B) Adquirir pieles de lobos.
- C) Cazarlos, para evitar ataques.
- D) Crear refugios para lobos.

12. ¿Cuál es la motivación del autor del texto que acaba de leer?

- A) Explicar las relaciones jerárquicas entre los miembros de una manada de los lobos y la manera en que se asemejan a los seres humanos en su vida social.
- B) Exponer la vida de los lobos, explicar los motivos del concepto erróneo de su agresividad y persuadir a los seres humanos para que no invadan sus territorios.
- C) Narrar la historia de un lobo.
- D) Promover la domesticación de los lobos.

3.3.1.3. Medición de preferencias de texto digital e impreso.

Complementariamente a las pruebas se elaboró una encuesta para conocer el formato de lectura preferido por los estudiantes entre el texto digital y el impreso, como se presenta a continuación.

Encuesta sobre preferencias de formato de lectura

1. En su práctica lectora general, tanto en lectura por placer, académica o informativa ¿prefiere leer textos impresos (formato tradicional en papel) o leer en la pantalla de un dispositivo electrónico (computadora, celular, tablet)?
- (encierre en un círculo solo una respuesta)



- A) Libros impresos.
- B) Pantalla electrónica.

3.3.2. Entrevistas.

Para recoger datos cualitativos sobre las estrategias de lectura empleadas por los estudiantes se eligió la técnica de entrevista semiestructurada; con este fin se diseñaron dos guías para la aplicación de entrevistas sobre las estrategias que los alumnos utilizan tanto al leer en formato digital como en texto impreso.

Las guías de entrevistas fueron elaboradas gracias a la revisión de literatura académica, que trata el tema de estrategias de lectura en textos digitales (Chen, 2009; Martí, 2009) y en formato impreso (Cassany, 2006; Mokhtari y Reichard, 2002; Solé, 1992) en la que se encontró que existen estrategias para tres momentos fundamentales de la lectura, que son *antes*, *durante* y *después* de la lectura. Estos momentos de la lectura se aplican tanto en textos digitales como en textos impresos y están presentes en las estrategias recopiladas para esta investigación.

Se leyó detenidamente la bibliografía sobre estrategias de lectura y se identificó cada una de las estrategias para estos dos tipos de textos. Con estas estrategias se elaboraron dos guías de preguntas para realizar entrevistas semiestructuradas: una guía de preguntas sobre uso de estrategias de lectura digital y otra de lectura en texto impreso.

Inicialmente se diseñó una guía de preguntas sobre uso de estrategias de lectura digital que contenía 20 preguntas y una guía de preguntas de estrategias de lectura en texto impreso de 14 preguntas.



Estas entrevistas fueron aplicadas para su validación a un grupo piloto de ocho estudiantes de 17 años de la Universidad de Cuenca, que es el mismo grupo que validó las pruebas de comprensión lectora. Estas entrevistas piloto permitieron modificar las preguntas para que sean más claras, ampliarlas en algunos casos, agregar más preguntas y eliminar otras por considerárselas redundantes o por no aportar información a los objetivos de la investigación.

Se aplicaron nuevamente las entrevistas a un segundo grupo piloto de 15 estudiantes del colegio Benigno Malo de la ciudad de Cuenca, a quienes se les preguntó si las preguntas eran suficientemente claras, a lo que contestaron que eran claras y no presentaban ambigüedades. Finalmente se obtuvo un número de 19 preguntas sobre estrategias de lectura de textos digitales y 15 preguntas sobre estrategias de lectura en texto impreso. En las páginas siguientes se exponen las dos guías de entrevistas.

Guía de entrevistas sobre estrategias de lectura digital

En este cuestionario se enlistan estrategias de lectura de texto digital. Responda si al momento de leer un texto digital (página web, pdf, u otros formatos digitales) usted aplica cada uno de los procesos que se van a citar. Si su respuesta es afirmativa explíquenos cómo lo hace. Si no aplica este proceso en sus lecturas digitales cuéntenos por qué no lo hace.

Antes de la lectura

<p>A.1.- ¿Antes de empezar la lectura de un texto digital revisa sus ilustraciones y gráficos? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>A.2.- ¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
<p>B.1.- ¿Hace una vista previa de los títulos y subtítulos de un texto digital antes de comenzar su lectura? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>B.2.- ¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
<p>C.1.- Antes de comenzar la lectura de un texto digital ¿indaga previamente sobre el tema del texto? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p>
<p>D.1.- Antes de leer el texto de una página web ¿realiza una búsqueda previa de datos sobre el autor u organización que publicó la página, su ideología y sus fuentes de información? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p>
<p>E.1.- Antes de iniciar la lectura de una página web ¿verifica su credibilidad y confiabilidad? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p>
<p>F.1.- ¿Usa palabras clave para realizar búsquedas de información en internet? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>F.2.- ¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
<p>G.1.- ¿Imprime los textos digitales para leerlos después? (explique por qué lo hace).</p>
<p>H.1.- ¿Descarga archivos PDF para subrayar o hacer anotaciones en formato digital? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>H.2.- ¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
<p>I.1.- ¿Suele guardar páginas web en <i>marcadores</i> de su computador para leerlas después? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p>
Durante la lectura
<p>J.1.- ¿Localiza las ideas principales del texto digital durante su lectura? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>J.2.- ¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
<p>K.1.- ¿Abre los enlaces (<i>links</i>) de los textos digitales durante su lectura? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>K.2.- ¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>



L.1.- ¿Durante la lectura de textos digitales copia y pega información del texto a un documento de Word? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).
L.2.- ¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso?
M.1.- ¿Toma notas a mano o prefiere hacerlo en un documento de Word mientras realiza sus lecturas digitales?
M.2.- ¿Usó uno de estos procedimientos para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso?
N.1.- ¿Suele usar materiales de referencia en internet como diccionarios y enciclopedias <i>online</i> para comprender lo que está leyendo? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).
N.2.- ¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).
Ñ.1.- Durante la lectura de un texto digital ¿suele abrir páginas web con textos relacionados al tema que se encuentra leyendo? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).
Ñ.2.- ¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).
O.1.- Durante la lectura de un texto digital ¿suele observar videos en internet relacionados al tema que está leyendo? (explique por qué lo hace y describa cómo lo suele hacer).
Después de la lectura
P.1.- ¿Habla con otras personas sobre los textos digitales que ha leído? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).
Q.1.- ¿Escribe resúmenes de los textos digitales que ha leído? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).
R.1.- Describanos otros procedimientos que le ayuden a mejorar la comprensión de textos digitales que no se hayan mencionado en este cuestionario.

Guía de entrevistas sobre estrategias de lectura en texto impreso

En este cuestionario se enlistan estrategias de lectura de texto impreso. Responda si al momento de leer un texto impreso usted aplica los procesos que se van a citar. Si su respuesta es afirmativa, explíquenos brevemente cómo lo hace. Si no lo hace cuéntenos brevemente por qué motivo no lo hace.

Antes de la lectura



<p>A.1.-Antes de una lectura ¿revisa el paratexto (imágenes, gráficos, títulos y subtítulos) para realizar predicciones sobre el contenido del texto? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>A.2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
<p>B.1.-Antes de comenzar sus lecturas ¿suele pensar en el propósito por el cual va a leer el texto? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>B.2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
<p>C.1.-Antes de comenzar sus lecturas ¿suele indagar previamente lo que conoce sobre el tema y el autor del texto que va a leer? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>C.2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
Durante la lectura
<p>D.1.-¿Acostumbra hacerse preguntas a sí mismo/a o a un compañero/a sobre las ideas más relevantes de los textos que lee? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>D.2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
<p>E.1.-Cuando lee ¿regresa a fragmentos anteriores para mejorar la comprensión? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>E.2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
<p>F.1.-¿Ajusta su velocidad de lectura de acuerdo a la complejidad de los textos que lee? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>F.2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
<p>G.1.-¿Decide qué leer con atención y qué ignorar en el texto? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>G2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>
<p>H.1.-¿Elabora representaciones del texto como cronogramas, tablas, gráficos, esquemas, mapas conceptuales o dibujos para comprenderlo mejor? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).</p> <p>H.2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).</p>



I.1.-¿Subraya las ideas importantes en los textos que lee? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).
I.2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).
J1.-¿Hace anotaciones en los márgenes de los textos que lee? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).
J.2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).
K.1.-¿Usa materiales de referencia, como diccionarios o enciclopedias impresos (no los electrónicos), para mejorar la comprensión de los textos que lee? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).
K.2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).
Después de la lectura
L.1.-¿Identifica el tema y la idea principal de los textos impresos que lee? (explique cómo lo suele hacer).
L.2.-¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora que se le propuso? (si realizó este procedimiento explique cómo lo hizo).
M.1.-¿Dialoga sobre los textos impresos que ha leído con otra persona? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).
N.1.-¿Elabora resúmenes de los textos impresos que lee? (explique por qué lo hace y cómo lo suele hacer).
N.1.- Describan otros procedimientos que le ayuden a mejorar la comprensión de textos impresos que no se hayan mencionado en este cuestionario.

3.4. Aplicación

Las pruebas de comprensión lectora fueron aplicadas a los 25 alumnos de primer año de la carrera de Pedagogía de la Lengua y Literatura (12 hombres y 13 mujeres) a quienes previamente se les invitó a participar en la investigación de manera voluntaria.



Los 25 estudiantes del curso aceptaron participar en la investigación y firmaron una carta de consentimiento informado que incluye las cláusulas de confidencialidad y procedimientos éticos durante la investigación.

Cada uno de los estudiantes recibió y contestó una prueba de comprensión lectora de 12 preguntas con el texto impreso y luego otro test de lectura digital, que también contenía 12 preguntas, pero en el que tenían que leer el texto en la pantalla del computador y anotar las respuestas en una hoja con las 12 preguntas y sus respectivas opciones.

Las pruebas tuvieron una duración total de 40 minutos (20 minutos por cada tipo de texto).

Luego de resolverlas, los estudiantes entregaron las evaluaciones al investigador del presente estudio. Durante este proceso se contó con la presencia y supervisión de la tutora de este trabajo de graduación.

Después de rendir las pruebas de comprensión lectora los estudiantes contestaron un cuestionario con una única pregunta en la que se les pedía elegir el formato que preferían para realizar sus lecturas con las opciones de A) Libros impresos y B) Pantalla electrónica. Esta encuesta se realizó con la finalidad de consultar a los estudiantes su experiencia de enfrentarse con estos dos tipos de textos y obtener un dato de interés para la investigación, que es el de conocer qué formato de texto prefieren en sus lecturas habituales.

El siguiente paso fue calificar las pruebas, mediante las cuales se escogió a seis estudiantes con base en los siguientes criterios: heterogeneidad en los puntajes (altos, medios y bajos), que las pruebas evidencien estrategias de lectura como subrayado, anotaciones en los márgenes y organizadores gráficos; además se procuró que sea un grupo equitativo en términos de género, por lo que se eligió a 3 hombres y 3 mujeres que cumplieran con los criterios citados.



El grupo de los 6 estudiantes seleccionados fueron llamados en orden aleatorio para contestar las entrevistas sobre el uso de estrategias de lectura digital y de texto impreso; las cuales fueron grabadas en audio.

Durante el transcurso de las entrevistas se les demostró completa confianza para que pudieran expresarse de manera natural y comunicaran sus inquietudes si no comprendían bien alguna pregunta de la entrevista o el significado de alguna palabra.

Las entrevistas grabadas sobre el uso de estrategias de lectura fueron transcritas para su análisis, que consistió en identificar las estrategias de lectura que emplean para leer textos en formatos digital e impreso y compararlas entre sí para saber si estas mencionadas estrategias les habían permitido alcanzar niveles aceptables de comprensión durante las pruebas realizadas; además de conocer las estrategias que utilizan en sus lecturas diarias en estos dos formatos. Esto se realizó mediante el cotejo de las estrategias informadas en las entrevistas con los porcentajes de los niveles de comprensión literal, inferencial y crítica que obtuvieron en las pruebas.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

En este capítulo se presenta el análisis de las estrategias de lectura que aplican los estudiantes de primer curso de una de las carreras de Educación de la Universidad de Cuenca en la lectura de textos digitales, comparándolas con las que emplean en los textos impresos y la evaluación de los niveles de comprensión lectora que alcanzaron.



El análisis de estrategias de lectura en formato digital e impreso, comparación entre ellas y evaluación de la comprensión en la aplicación de pruebas por los estudiantes es el objetivo general de este trabajo, el mismo que se desprende de las preguntas de investigación planteadas que se mencionan en la introducción.

Los resultados de la información obtenida se presentan de acuerdo al orden en que emergieron en la investigación y en respuesta a sus objetivos.

4.1. Niveles de comprensión lectora

A continuación se presentan los datos de los niveles de comprensión alcanzados por los 25 estudiantes que resolvieron las dos pruebas de comprensión lectora (en texto impreso y digital) que nos muestran los niveles literal, inferencial y crítico que alcanzaron. Para esto se utilizan tablas y gráficos que ilustran los resultados (los estudiantes fueron identificados con números para guardar la debida confidencialidad).

Tabla 4. Resultados de comprensión lectora en textos impresos y digitales

Est.	NIVELES DE COMPRENSIÓN (en porcentajes)							
	Resultado total		Literal		Inferencial		Crítico	
	Impreso	Digital	Impreso	Digital	Impreso	Digital	Impreso	Digital
1	100	84	100	75	100	75	100	100
2	92	92	100	100	75	75	100	100
3	92	100	100	100	100	100	75	100
4	100	100	100	100	100	100	100	100
5	100	92	100	100	100	100	100	75
6	100	92	100	100	100	75	100	100
7	84	75	100	75	75	75	75	100

8	84	92	100	75	75	100	75	100
9	100	92	100	100	100	75	100	100
10	84	84	100	100	50	75	100	75
11	100	67	100	75	100	75	100	50
12	92	42	100	50	75	50	100	25
13	84	75	75	100	75	50	75	75
14	84	100	75	100	75	100	100	100
15	75	84	100	100	50	50	75	100
16	84	75	75	75	100	100	75	50
17	67	75	75	75	75	75	50	75
18	92	67	100	100	75	50	100	50
19	75	75	75	75	75	75	75	75
20	84	59	75	75	75	50	100	50
21	75	100	75	100	75	100	75	100
22	84	84	75	75	75	75	100	100
23	67	75	100	75	50	75	50	75
24	67	75	75	75	75	50	50	100
25	75	92	75	100	100	100	50	75
Prom.	86%	82%	90%	87%	81%	77%	84%	82%

Fuente: Elaboración propia.

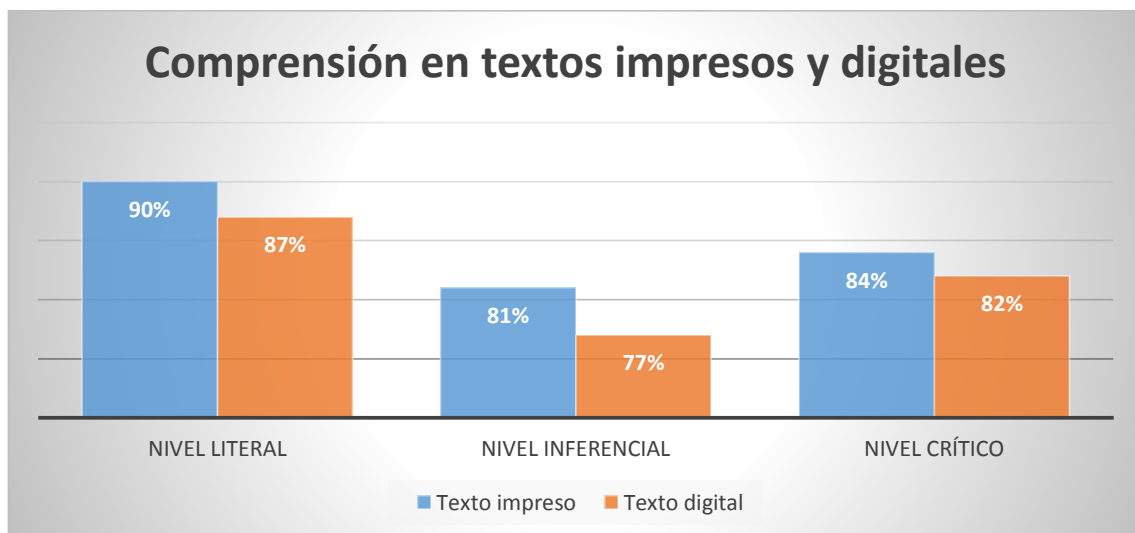


Gráfico 1. Resultados totales de los niveles de comprensión

En el gráfico 1 se aprecia que el uso de estrategias de texto impreso produjo un mayor grado de comprensión de los estudiantes en los niveles literal, inferencial y crítico en esta prueba, en comparación con los porcentajes obtenidos en texto digital que muestra menores niveles de comprensión.

4.1.1. Análisis de la comprensión en relación con las estrategias informadas en las entrevistas.

Además de evaluar la comprensión de los 25 estudiantes, se analizaron las entrevistas aplicadas a los seis estudiantes escogidos para ellas, lo que posibilitó sistematizar las respuestas en las tablas y gráficos que se analizan en las siguientes páginas.

En las tablas 5 y 6 se exponen las estrategias que los estudiantes declararon haber usado en la resolución de las pruebas de lectura en texto digital e impreso.

Tabla 5. Estrategias usadas en la prueba de lectura digital

Código del estudiante	Estrategias de lectura digital
004	-Antes de empezar la lectura de un texto digital revisa sus ilustraciones y gráficos.
003	- Localiza las ideas principales del texto digital durante su lectura.
001	- Localiza las ideas principales del texto digital durante su lectura.
0012	- Localiza las ideas principales del texto digital durante su lectura. - Usa palabras clave para realizar búsquedas de información en internet. -Abre los enlaces (<i>links</i>) de los textos digitales durante su lectura.
0020	- Localiza las ideas principales del texto digital durante su lectura. - Observa videos en internet relacionados al tema que está leyendo.
0017	- Localiza las ideas principales del texto digital durante su lectura. - Usa materiales de referencia en internet como diccionarios y enciclopedias <i>online</i> .

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Estrategias usadas en la prueba de texto impreso

Código del estudiante	Estrategias de lectura usadas durante la resolución del test de texto impreso
004	-Revisar las ilustraciones y gráficos antes de empezar la lectura.



	-Localizar las ideas principales.
003	-Subrayar las ideas importantes. -Identificar el tema y la idea principal del texto.
001	-Elaborar representaciones del texto -Subrayar las ideas importantes. -Identificar el tema y la idea principal del texto.
0012	-Subrayar las ideas importantes. -Identificar el tema y la idea principal del texto.
0020	-Identificar el tema y la idea principal del texto.
0017	-Identificar el tema y la idea principal, -Subrayar las ideas importantes. -Hacer anotaciones en los márgenes del texto.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se realiza el análisis de las estrategias tanto de lectura en texto impreso como en texto digital usadas por los estudiantes durante la resolución de las pruebas en relación con los niveles de comprensión alcanzados, con gráficos de su rendimiento y la relación que se observa entre el uso de estrategias empleadas para resolver los instrumentos de evaluación de cada uno de los 6 estudiantes entrevistados y los niveles de comprensión alcanzados.

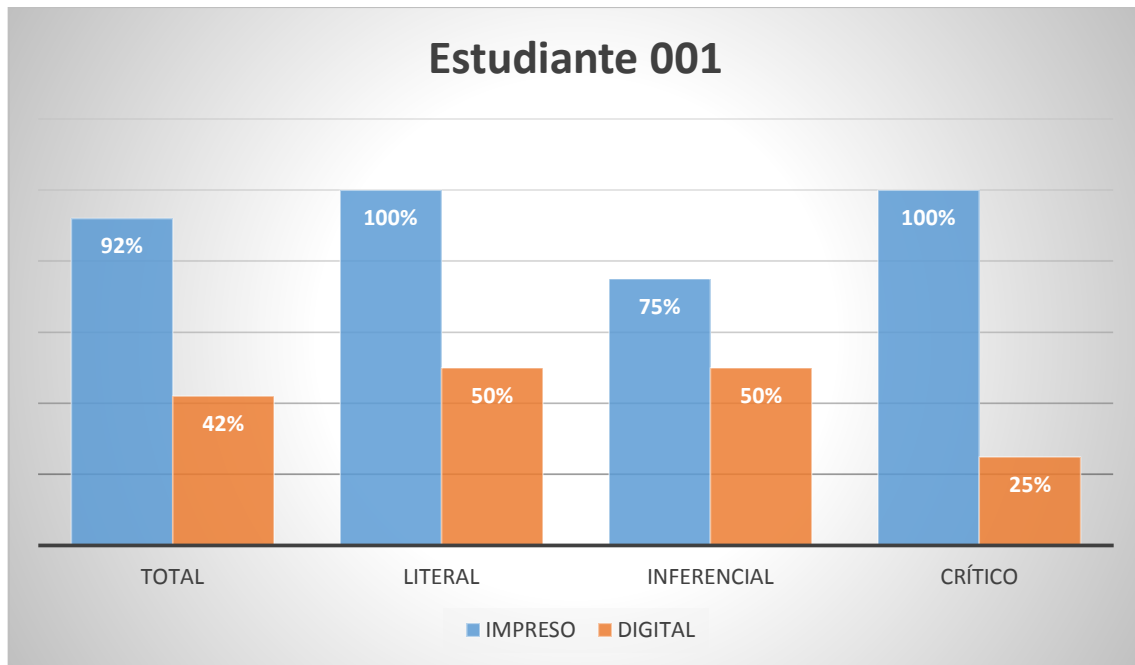


Gráfico 2. Niveles de comprensión del estudiante 001

En el gráfico 2 se observa que este estudiante obtuvo un 92% de comprensión en el resultado total de la prueba de texto impreso y un 42% en la prueba de lectura digital. En el nivel literal obtuvo un mayor porcentaje de comprensión en la prueba de texto impreso que en la digital y en los niveles inferencial y crítico también obtuvo un mayor porcentaje de comprensión en la prueba de texto impreso.

En la entrevista el estudiante refirió que las estrategias de texto impreso que usó fueron elaborar representaciones del texto (elaboró un esquema de división), subrayar las ideas importantes e identificar el tema y la idea principal del texto. Estas estrategias sí le permitieron alcanzar niveles aceptables de comprensión.

Mientras que la estrategia de lectura digital que usó durante la prueba de este tipo de texto fue localizar las ideas principales. En su caso la estrategia usada no le permitió alcanzar

niveles aceptables de comprensión, pues en la lectura digital obtuvo porcentajes por debajo del 50% en los niveles literal, inferencial y crítico.

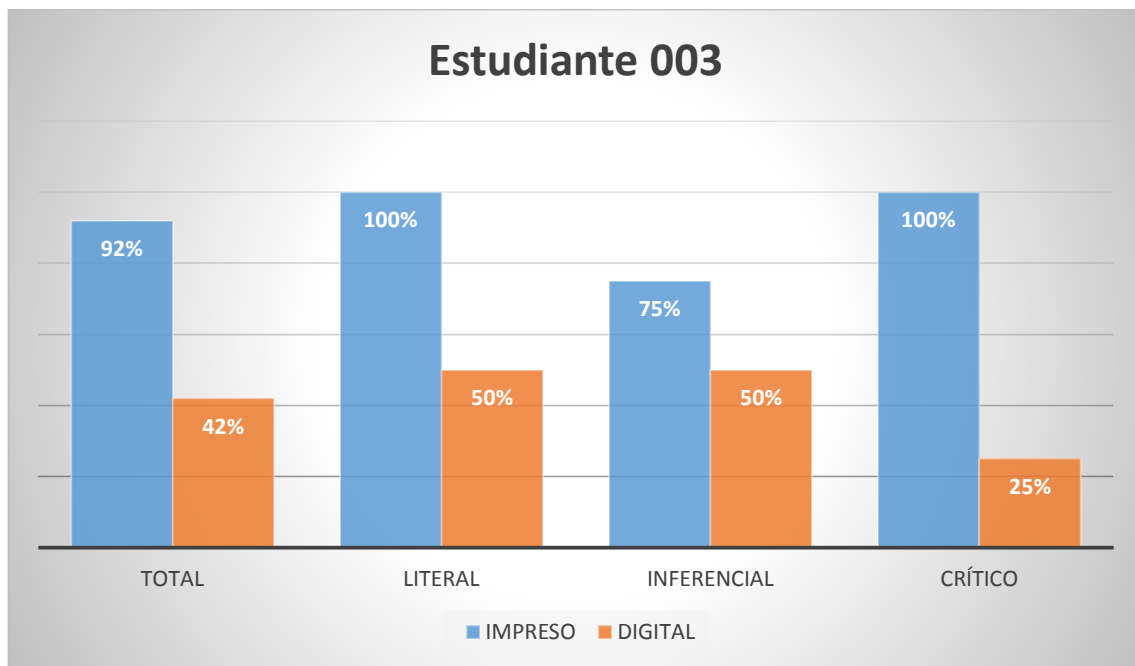


Gráfico 3. Niveles de comprensión de la estudiante 003

En el gráfico 3 vemos que la estudiante obtuvo un porcentaje de 92% de comprensión en el resultado total de la prueba de texto impreso y un 42% en la prueba de lectura digital. En el nivel literal obtuvo un mayor porcentaje de comprensión en la prueba de texto impreso que en la digital y en los niveles inferencial y crítico también obtuvo un mayor porcentaje de comprensión en texto impreso.

En la entrevista la estudiante refirió que las estrategias de texto impreso que usó fueron subrayar las ideas importantes e identificar el tema y las ideas principales. Estas estrategias sí le permitieron alcanzar niveles aceptables de comprensión.

Mientras que la estrategia de lectura digital que usó durante la prueba de este formato de texto fue identificar el tema y las ideas principales. En este caso la estrategia usada no le

permitió alcanzar niveles aceptables de comprensión, pues en la lectura digital obtuvo porcentajes por debajo del 50% en los niveles literal, inferencial y crítico.

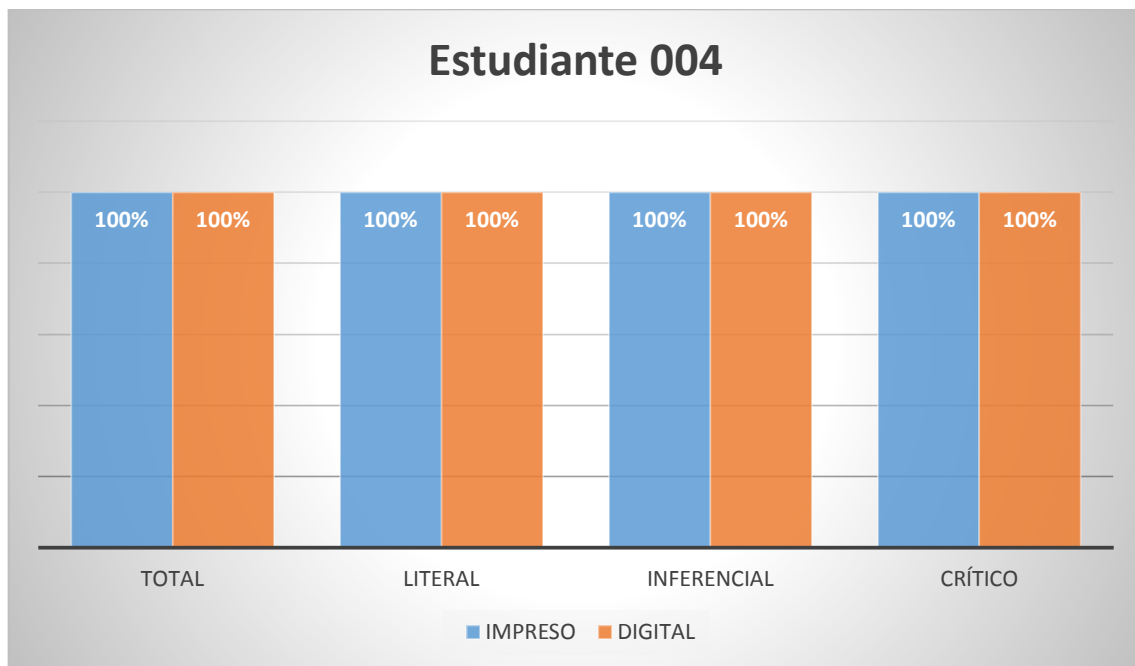


Gráfico 4. Niveles de comprensión del estudiante 004

En el gráfico 4 se aprecia que este estudiante obtuvo un 100% de comprensión en los niveles literal, inferencial y crítico, tanto en la prueba de lectura digital como en la prueba de texto impreso. En la entrevista refirió que las estrategias de lectura que usó durante la prueba de texto digital fueron revisar las ilustraciones y gráficos antes de empezar la lectura y localizar las ideas principales.

En cuanto a la prueba de texto impreso el estudiante informó que las estrategias de lectura que él usó para responder la prueba fueron localizar y subrayar las ideas principales de la lectura.

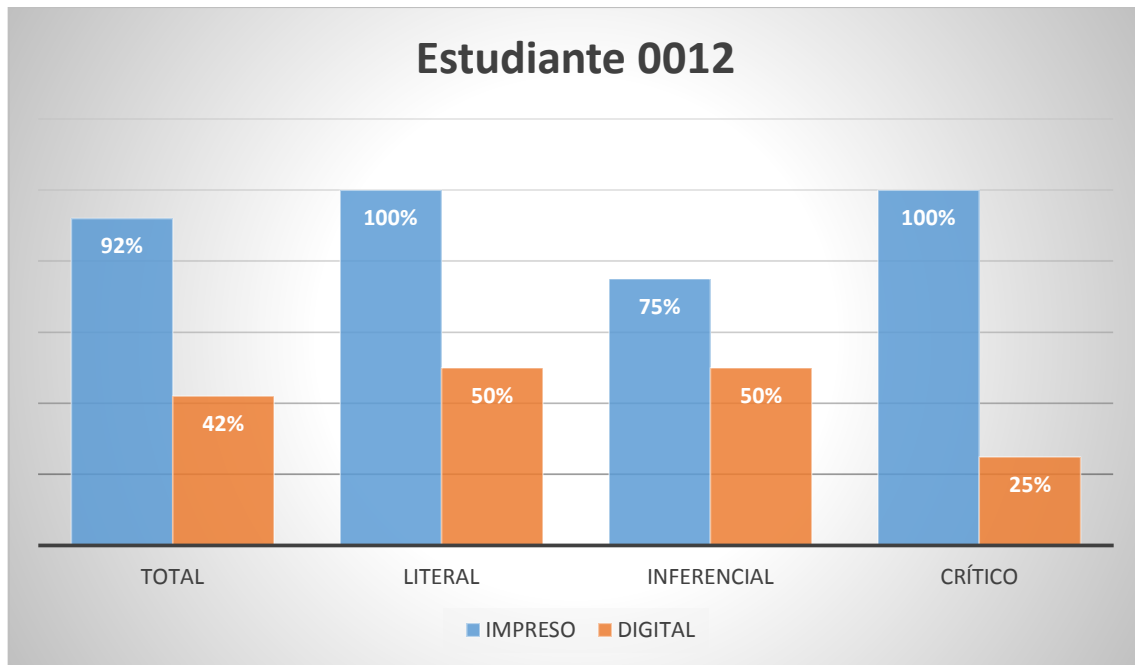


Gráfico 5. Niveles de comprensión de la estudiante 0012

En el gráfico 5 vemos que esta estudiante obtuvo un 92% de comprensión en el resultado total de la prueba de texto impreso y un 42% en la prueba de lectura digital. En el nivel literal alcanzó un mayor porcentaje de comprensión en la prueba de texto impreso que en la digital y en los niveles inferencial y crítico también obtuvo un mayor porcentaje de comprensión en lectura en texto impreso.

En la entrevista la estudiante refirió que las estrategias de lectura de texto impreso que usó fueron subrayar las ideas importantes e identificar el tema y la idea principal del texto. Estas estrategias sí le permitieron alcanzar niveles aceptables de comprensión lectora, pues superó el 75% en los niveles literal, inferencial y crítico.

Las estrategias de lectura digital que usó durante la prueba fueron identificar el tema y la idea principal, usar palabras clave para realizar búsquedas de información en internet y abrir los *links* del texto digital. Las estrategias usadas no le permitieron alcanzar niveles

aceptables de comprensión, pues en la lectura digital obtuvo un 50% de comprensión en los niveles literal e inferencial y 25% en el nivel crítico.

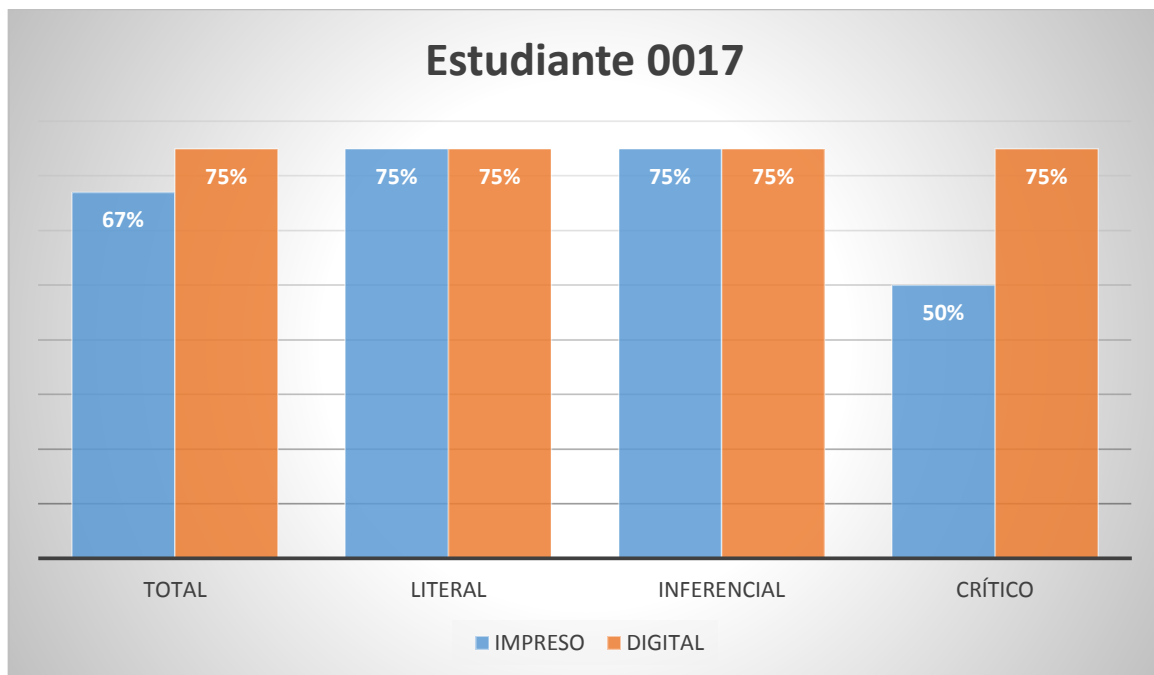


Gráfico 6. Niveles de comprensión de la estudiante 0017

En el gráfico 6 se observa que esta estudiante obtuvo un 67% de comprensión en el resultado total de la prueba de texto impreso y un 75% en la prueba de lectura digital.

En el nivel literal e inferencial obtuvo igual porcentaje de comprensión en la prueba de texto impreso que en la digital; mientras que en la prueba de lectura digital obtuvo un mayor nivel de comprensión crítica que en la prueba de texto impreso.

En la entrevista la estudiante refirió que las estrategias de lectura de texto impreso que usó para resolver la prueba fueron identificar el tema y la idea principal, subrayar las ideas importantes y hacer anotaciones en los márgenes del texto. Estas estrategias no le permitieron alcanzar niveles aceptables de comprensión, pues obtuvo un porcentaje de 67% en la prueba de texto impreso.

Mientras que las estrategias de lectura digital que usó durante la prueba de este tipo de texto fueron identificar el tema y la idea principal y usar materiales de referencia en internet como diccionarios y enciclopedias *online* (en su caso ingresó al diccionario *online* de la RAE). Las estrategias usadas sí le permitieron alcanzar niveles aceptables de comprensión, pues en la lectura digital obtuvo porcentajes de 75% en los niveles literal, inferencial y crítico.

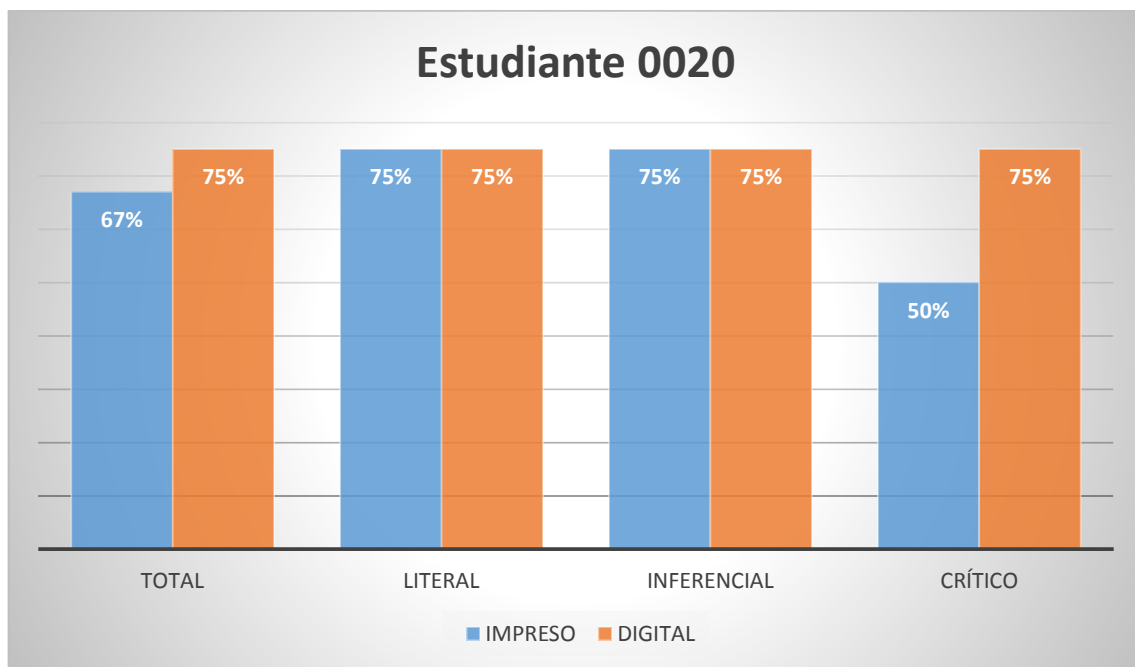


Gráfico 7. Niveles de comprensión del estudiante 0020

El gráfico 7 muestra que este estudiante obtuvo un 67% de comprensión en el resultado total de la prueba de texto impreso y un 75% en la prueba de lectura digital.

En los niveles literal e inferencial obtuvo igual porcentaje de comprensión en la prueba de texto impreso que en la digital y en la prueba de lectura digital obtuvo un mayor nivel de comprensión crítica que en la prueba de texto impreso.

En la entrevista el estudiante refirió que las estrategias de lectura de texto impreso que usó fueron identificar el tema y la idea principal del texto. Estas estrategias no le



permitieron alcanzar niveles aceptables de comprensión lectora en la prueba de texto impreso.

Mientras que las estrategias de lectura digital que usó durante la prueba en este formato fueron identificar el tema y la idea principal y observar videos en internet relacionados al tema del texto. Las estrategias usadas sí le permitieron alcanzar niveles aceptables de comprensión, pues en la lectura digital obtuvo porcentajes del 75% en los niveles literal, inferencial y crítico.

4.2. Análisis de las estrategias de lectura digital que usan los estudiantes en comparación con las de texto impreso

La información de las estrategias de lectura que usan los estudiantes se obtuvo de la realización de entrevistas semiestructuradas a seis estudiantes seleccionados de la muestra de 25 participantes, con base en los criterios de heterogeneidad en las puntuaciones de las pruebas (altas, medias y bajas), uso de estrategias de texto impreso, como subrayado, anotaciones y organizadores gráficos y equidad en el número de hombres y mujeres.

Con los reportes obtenidos de las entrevistas aplicadas a los seis estudiantes se realizó el análisis comparativo de estas estrategias, que se presenta a continuación.

4.2.1. Estrategias de lectura digital.

En las entrevistas los estudiantes informaron que las estrategias de lectura digital que usan en sus lecturas digitales diarias son revisar las ilustraciones y gráficos del texto digital, al igual que los títulos y subtítulos; la mayor parte de los estudiantes entrevistados no suele



indagar previamente sobre el tema del texto digital (lo hacen después de leerlo), ni realizar una búsqueda previa de datos sobre la ideología del autor de la página.

Por otra parte las entrevistas mostraron que la mayoría de los estudiantes entrevistados sí usan la estrategia de verificar la credibilidad y confiabilidad de las páginas que visitan mediante la consulta de otras páginas web.

La mayoría de los estudiantes entrevistados usa palabras clave para buscar información en internet. Los estudiantes, además, usan la estrategia de imprimir los textos digitales para leerlos después, porque leerlos en papel les resulta más fácil y pueden subrayar, hacer anotaciones y organizadores gráficos; la mayoría de los estudiantes no subraya o hace anotaciones en textos PDF digitales, pues les parece incómodo.

La mitad de estudiantes no utilizan la opción *marcadores* para guardar páginas web en el computador, mientras que la otra mitad que sí lo hace afirma que generalmente no vuelve a leer las páginas guardadas.

En las estrategias que se realizan durante la lectura, la mayoría de estudiantes localiza las ideas principales del texto digital luego de 3 o 4 lecturas. Los 6 estudiantes entrevistados aseguraron que no abren los enlaces de los textos digitales durante la lectura, pues hacer esto los distrae del tema principal.

A la pregunta de si copian y pegan información de un texto digital a un documento de Word contestaron que sí lo hacen y también que parafrasean la información del texto.

Los estudiantes entrevistados afirmaron que prefieren tomar notas a mano que hacerlo en un documento de Word porque les resulta más cómodo y facilita su recuerdo.



Todos los estudiantes entrevistados dijeron que realizan consultas en diccionarios y enciclopedias *online* para ampliar su vocabulario; además, todos los entrevistados abren otras páginas web relacionadas al tema que se encuentran leyendo.

La mayor parte de estudiantes entrevistados dijeron que observan videos relacionados al tema que se encuentran leyendo para comprenderlo mejor, aunque también opinaron que los videos suelen ser una fuente de distracción y que su duración puede resultar demasiado extensa. Otra estrategia que utilizan es dialogar sobre los textos digitales que han leído con amigos, compañeros y miembros de su familia para opinar y comparar información del tema que leyeron. La mitad de los estudiantes entrevistados afirmó que realiza resúmenes de los textos digitales que lee y la otra mitad refirió que sólo lo hace para tareas académicas; como se aprecia en la tabla 7.

Tabla 7 Estrategias de lectura digital usadas habitualmente

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Hacer una vista previa de los títulos y subtítulos de un texto digital antes de comenzar su lectura.• Verificar la credibilidad y confiabilidad de una página web antes de iniciar su lectura.• Usar palabras clave para realizar búsquedas de información en internet.• Imprimir los archivos PDF y otros textos digitales para leerlos después.• Identificar las ideas principales del texto digital. |
|---|



- Copiar y pegar información del texto a un documento de Word durante la lectura de un texto digital.
- Usar materiales de referencia en internet como diccionarios o enciclopedias *online* para entender lo que está leyendo.
- Abrir páginas web con textos relacionados al tema que está leyendo.
- Observar videos en internet relacionados al tema que está leyendo.
- Elaborar resúmenes de los textos digitales que ha leído.

Fuente: Elaboración propia

4.2.2. Estrategias de lectura en texto impreso.

En las entrevistas los estudiantes informaron que las estrategias de lectura en texto impreso que usan habitualmente son elaborar representaciones del texto como cronogramas, tablas, gráficos, esquemas, mapas conceptuales o dibujos para comprenderlo mejor; además afirmaron que utilizan esta estrategia como una forma de jugar con la información y la mayor parte de ellos opta por realizar esquemas.

Los estudiantes también contestaron que subrayan las ideas importantes en los textos impresos que leen; lo hacen en ideas principales, palabras clave o frases importantes porque así se facilita su comprensión y no se desvían del tema.

Los estudiantes informaron además que hacen anotaciones en los márgenes de los textos que leen, en su gran mayoría notas de paráfrasis porque aseguran que entienden mejor con sus propias palabras y así no se pierde la información.

La mitad de los estudiantes entrevistados usa materiales de referencia, como enciclopedias o diccionarios impresos que los tienen en su casa o acceden a ellos en bibliotecas; la otra mitad prefiere estos textos en versión electrónica.



En la entrevista la mayoría de estudiantes informó que identifica el tema y la idea principal de los textos que lee. Asimismo la mayoría de estudiantes refirió que usa la estrategia de dialogar sobre los textos impresos que ha leído con otras personas como una forma de comparar información y opiniones.

La mitad de los estudiantes entrevistados afirmaron que usan la estrategia de elaborar resúmenes de los textos impresos que han leído y la otra mitad contestó que no lo hace, salvo para tareas académicas.

En la tabla 8 se muestran las estrategias de lectura en texto impreso que los estudiantes usan habitualmente.

Tabla 8. Estrategias de lectura en texto impreso usadas habitualmente

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Elaborar representaciones del texto como cronogramas, tablas, gráficos, esquemas, mapas conceptuales o dibujos.• Subrayar las ideas importantes en los textos que lee.• Identificar las ideas principales del texto impreso.• Hacer anotaciones en los márgenes de los textos que lee.• Usar materiales de referencia, como enciclopedias o diccionarios impresos para entender lo que está leyendo |
|---|

- Dialogar sobre los textos impresos que ha leído
- Elaborar resúmenes de los textos impresos que ha leído.

Fuente: Elaboración propia.

4.2.3. Estrategias compartidas.

En las entrevistas se encontraron estrategias que se usan tanto en lectura de texto digital como en la lectura de texto impreso, esto se debe a que estas estrategias comprenden procesos cognitivos fundamentales para el acto de lectura. Las estrategias compartidas para lectura de texto digital y texto impreso son las que se presentan en la tabla 9.

Tabla 9. Estrategias compartidas

- Revisar el paratexto con el fin de realizar predicciones del contenido.
- Pensar en el propósito de lectura.
- Decidir qué leer con atención y qué ignorar en el texto.
- Hacerse preguntas a sí mismo o a un compañero sobre las ideas más relevantes del texto.
- Identificar el tema y la idea principal de los textos que lee.
- Ajustar la velocidad de lectura de acuerdo a la complejidad de los textos que lee.
- Regresar a fragmentos anteriores del texto para mejorar la comprensión.
- Dialogar sobre los textos que ha leído con otras personas.
- Elaborar resúmenes de los textos que ha leído.

A continuación se presenta la tabla 10, que muestra el número de estudiantes que en sus lecturas digitales habituales usan estrategias de lectura digital y las razones de sus uso o la no utilización de las mismas, tal como refirieron durante las entrevistas.

Tabla 10. Uso de estrategias de lectura digital

Antes de la lectura	
Antes de empezar la lectura de un texto digital revisa sus ilustraciones y gráficos.	Cinco estudiantes reportaron que usan esta estrategia y uno respondió que no lo hace. La mayor parte de los entrevistados aseguraron

	<p>que lo hacen porque es una forma de saber el tema que tratará la lectura y les sirve como una guía del texto. Los cinco estudiantes usaron esta estrategia para resolver el test de lectura digital.</p> <p>Cuando se preguntó sobre el porqué utilizaba esta estrategia uno de los estudiantes afirmó que al momento de ver la imagen se produce un proceso de inferencia, en el cual se puede deducir el tema del texto.</p>
<p>Hace una vista previa de los títulos y subtítulos de un texto digital antes de comenzar su lectura.</p>	<p>Cuatro estudiantes contestaron que sí lo hacen porque esta estrategia les ayuda a conocer el tema del texto; los dos estudiantes que no lo hacen aseguran que prefieren leer directamente el texto y que no acostumbran usar esta estrategia.</p>
<p>Antes de comenzar la lectura de un texto digital indaga previamente sobre el tema del texto.</p>	<p>Dos estudiantes respondieron que sí lo hacen, mientras que cuatro no lo suelen hacer y afirman que las razones son por falta de costumbre, porque piensan que en el texto ya está toda la información y porque generalmente las investigaciones sobre el tema las realizan después de la lectura.</p>
<p>Antes de leer el texto de una página web realiza una búsqueda previa de datos sobre el autor u organización que publicó la página, su ideología y sus fuentes de información.</p>	<p>Dos estudiantes reportaron que sí lo hacen y cuatro estudiantes respondieron que no utilizan esta estrategia antes de leer el texto sino que lo hacen después; dos de los estudiantes explicaron que lo hacían después porque así era más fácil comprender al autor y conocer su perfil.</p>
<p>Antes de iniciar la lectura de una página web verifica su credibilidad y confiabilidad.</p>	<p>Cuatro estudiantes informaron que sí usan esta estrategia antes de la lectura; un estudiante afirmó que no la emplea antes, sino después de leer el texto y un estudiante respondió que no aplica esta estrategia.</p> <p>Sobre la forma en que verifican su credibilidad, los que sí lo hacen, respondieron que ingresan a otras páginas para comprobar si la información coincide.</p>
<p>Usa palabras clave para realizar búsquedas de información en internet.</p>	<p>Cuatro estudiantes respondieron que sí lo hacen porque esta estrategia les lleva a una</p>

	información más concreta, refiriéndoles directamente a lo que creen que es más importante; dos estudiantes respondieron que no aplican esta estrategia sino que escriben la frase completa; un estudiante reportó haber usado esta estrategia para resolver el test de lectura digital.
Imprime los textos digitales para leerlos después.	Los seis estudiantes respondieron que sí lo hacen cuando son textos de mucho interés, no así cuando son textos consultados para buscar información de manera rápida; los estudiantes afirmaron que prefieren imprimir los textos de su interés porque así pueden subrayar, hacer anotaciones y organizadores gráficos sobre el papel.
Descarga archivos PDF para subrayar o hacer anotaciones en formato digital.	Dos estudiantes contestaron que sí lo hacen y cuatro estudiantes informaron que no usan esta estrategia debido a la incomodidad y dificultad de realizar estos procesos en forma digital.
Guarda páginas web en la opción <i>marcadores</i> de su computador para leerlas después.	Tres estudiantes respondieron que sí lo hacen, aunque dos de ellos afirmaron que generalmente no vuelven a leer las páginas guardadas; mientras que los otros tres estudiantes entrevistados afirmaron que no han usado esta estrategia porque no la conocían.
Durante la lectura	
Localiza las ideas principales del texto digital durante su lectura.	<p>Cinco estudiantes informaron que sí localizan las ideas principales y solo un estudiante contestó que no lo hace.</p> <p>Uno de los entrevistados refirió que “en textos digitales es más difícil encontrar las ideas principales” y los demás entrevistados informaron que identifican las ideas principales luego de tres o cuatro lecturas.</p> <p>Una de las estudiantes aseguró que para hallar la idea principal usa una estrategia en que la palabra que se repite muchas veces le da la noción de cuál es la idea principal.</p>

	Cinco estudiantes informaron que localizaron las ideas principales durante la resolución del test de comprensión lectora en formato digital.
Abre los enlaces (<i>links</i>) de los textos digitales durante su lectura.	<p>Cuatro estudiantes reportaron que no lo hacen; los estudiantes afirmaron que no lo hacen porque esto les distrae del tema de la lectura; mientras que dos estudiantes afirmaron que sí lo suelen hacer.</p> <p>La mayor parte de estudiantes informó que generalmente no abren los enlaces de un texto digital a menos que sea un título que ayude a complementar la información del texto principal.</p>
Durante la lectura de textos digitales copia y pega información del texto a un documento de Word.	Tres estudiantes contestaron que sí lo hacen cuando tienen que citar y para no olvidar información importante del texto; mientras que los otros tres estudiantes entrevistados dijeron que no copian y pegan la información sino que la parafrasean directamente.
Toma notas a mano o en un documento de Word mientras realiza sus lecturas digitales.	<p>Los seis estudiantes respondieron que prefieren tomar notas a mano; entre las razones por las que prefieren escribir notas a mano argumentaron que así se organizan mejor.</p> <p>Uno de los estudiantes afirmó que tiene las paredes de su cuarto llenas de <i>stickers</i> con notas.</p> <p>Un estudiante informó que escribir en Word es una pérdida de tiempo.</p> <p>Hubo dos estudiantes que aseguraron que escribir a mano es más fácil, más cómodo; un estudiante respondió que mientras escribe a mano entiende las palabras y aprende más rápido, mientras que otra estudiante aseguró que tomar notas a mano hace que sea más fácil recordar lo leído.</p> <p>Un estudiante informó que tomó notas a mano para resolver el test de comprensión lectora en formato digital.</p>
Usa materiales de referencia en internet como diccionarios y enciclopedias online para comprender lo que está leyendo.	Los seis estudiantes entrevistados contestaron que sí lo hacen; los motivos por las que usan estos materiales de referencia <i>online</i> son para ampliar su vocabulario buscando significados

	<p>y sinónimos; una de las estudiantes contestó que los sitios que más consulta son la versión online del Diccionario de la Real Academia de la Lengua y los diccionarios etimológicos. Esta estudiante aseguró haber ingresado en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua para la consulta de 3 palabras durante la resolución del test de lectura en formato digital.</p>
<p>Abre páginas web con textos relacionados al tema que se encuentra leyendo.</p>	<p>Los seis estudiantes entrevistados contestaron que sí lo hacen y expusieron que usan esta estrategias para ver qué informaciones coinciden, para tener un conocimiento del tema, para comprenderlo mejor y para relacionar la información que encuentran en diferentes páginas con el fin de integrarla. Ninguno de los estudiantes ingresó en otras páginas relacionadas con el tema durante la resolución del test; sin embargo dos estudiantes afirmaron haberlo hecho después de resolver el test, por curiosidad.</p>
<p>Durante la lectura de un texto digital observa videos en internet relacionados al tema que está leyendo.</p>	<p>Cuatro estudiantes reportaron que sí lo hacen, exponiendo que emplean esta estrategia cuando no entienden muy bien el texto y que de esta manera se hacen una idea más rápida del tema.</p> <p>Dos estudiantes refirieron que no lo hacen porque esto los distrae y porque los videos suelen ser demasiado extensos.</p> <p>Un estudiante informó que observó un video en internet relacionado al texto, durante la resolución de la prueba de comprensión lectora en formato digital.</p>
<p>Después de la lectura</p>	
<p>Habla con otras personas sobre los textos digitales que ha leído.</p>	<p>Cinco estudiantes respondieron que sí usan esta estrategia; estos estudiantes refirieron que dialogan con los amigos, la familia y compañeros para saber si comparten ideas, además de comparar y opinar sobre la información que leyeron; mientras que un</p>

	estudiante de los entrevistados respondió que no suele hacerlo.
Escribe resúmenes de los textos digitales que ha leído.	Tres estudiantes contestaron que sí lo hacen porque esto les ayuda a recordar la información y no tener que volver a leer todo el documento. Los otros tres estudiantes entrevistados respondieron que no suelen usar esta estrategia salvo cuando se trata de tareas académicas.

Fuente: Elaboración propia.

4.3. Extractos de las entrevistas y evidencias del uso de estrategias durante la prueba.

Esta investigación partió del supuesto de que los estudiantes generan estrategias específicas de lectura de textos digitales; para verificar esta idea se realizaron preguntas a los estudiantes para obtener información que evidencie el uso de estrategias de lectura digital propias, en comparación con las que han desarrollado para el formato impreso.

En la tabla 11 se muestran los extractos de las entrevistas, en las cuales los estudiantes refirieron sus estrategias de lectura propias, tanto en textos digitales como en textos impresos.

Tabla 11. Estrategias propias

Preguntas del investigador	Respuestas de los estudiantes
----------------------------	-------------------------------

<p>Descríbanos otras estrategias que le ayuden a mejorar la comprensión de textos digitales que no se hayan mencionado.</p>	<p>0020: <i>“Una estrategia serían los audiolibros; a veces cuando leo en computadora me mareo un poco, entonces prefiero ponerme los audífonos y escuchar audiolibros. Mi imaginación se ha desarrollado más por los audiolibros.”</i></p>
<p>Descríbanos otras estrategias que le ayuden a mejorar la comprensión de textos impresos que no se hayan mencionado.</p>	<p>001: <i>“Tengo la técnica medio rara cuando leo un libro, lo que suelo hacer es arrancar las hojas de los libros, las partes que más me interesan, las más importantes; entonces las saco y dibujo lo que está en el libro, lo que me dice el libro, intento graficarlo; entonces si yo me acuerdo del dibujo me acuerdo lo que decían esas hojas.”</i></p>
	<p>004: <i>“Esto solo me pasa cuando leo textos impresos, en el texto de la prueba me imaginaba que yo estaba a lado del guepardo. Me imagino como si todo fuera un documental.”</i></p>
	<p>0017: <i>“Hay libros que suelen poner citas de los autores y si hay una cita sobre otro libro yo busco ese libro y lo leo, o al menos leo la parte que fue citada.”</i></p>

Fuente: Elaboración propia.

Además de las estrategias propias de los estudiantes, se exponen las respuestas que evidencian claramente la preferencia del uso de uno u otro tipo de estrategia de lectura, como se observa en la tabla 12.

Tabla 12. Preferencias de estrategias de lectura

Preguntas de la entrevista	Respuestas de los estudiantes
¿Imprime los textos digitales para leerlos después?	001: <i>“Sí. A mí me gusta imprimir porque en las hojas de papel puedo hacer anotaciones, puedo hacer esquemas, puedo subrayar, puedo sacar las ideas principales directamente, en cambio en un texto digital no puedo hacer eso, no puedo escribir, ni subrayar, ni nada.”</i>
¿Toma notas a mano o prefiere hacerlo en un documento de Word cuando realiza sus lecturas digitales?	003: <i>“Tomo notas a mano; me parece más directo y más rápido, mientras estoy leyendo anoto algo antes que estar pasándolo a Word, es una pérdida de tiempo hacer esto.”</i>
	004: <i>“A mano, mi cuarto está lleno de stickers. Lo hago porque así me organizo mejor, también porque a veces se me apaga el computador y se borra el archivo.”</i>

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, se ha considerado relevante mostrar las evidencias de las estrategias utilizadas durante el test de lectura comprensiva en formato impreso, porque ellas nos ayudaron a seleccionar los estudiantes a los que se les realizaron las entrevistas; por ello adjuntamos las imágenes de las pruebas de comprensión lectora en que se usaron las estrategias de subrayado y anotaciones en los márgenes, que se muestran en las ilustraciones 3 y 4.

Lea el texto y responda las preguntas que se plantean a continuación. Recuerde que tiene la libertad de escribir sobre el papel, subrayar, hacer anotaciones en los márgenes, elaborar mapas conceptuales o usar otras estrategias que le ayuden a comprender mejor la lectura.

TEXTO 1

Guepardos

El guepardo o chita es el único miembro de la familia Acinonyx de los felinos, también es el animal terrestre más rápido del mundo, razón en parte del porqué son tan famosos. Poseen manchas únicas en sus cuerpos, al igual que las huellas dactilares de una persona.

Existen algunas referencias al guepardo a lo largo de la historia, a menudo fueron entrenados por los egipcios y utilizados para darles caza a varios tipos de animales. También fueron símbolo de estatus social y riqueza; en el pasado las mujeres usaban costosos abrigos de piel de guepardo pues las magníficas rosetas en la piel de este animal son consideradas muy atractivas.

En la naturaleza el guepardo vive en África, Asia y en algunas áreas de Irán. No se adaptan bien a los cambios y aquellos que viven en cautiverio suelen nacer allí, debido a la naturaleza altamente agresiva del guepardo puede ser muy peligroso mantenerlos en cautiverio.

En la naturaleza estos animales viven en variedad de hábitats, son capaces de sobrevivir tanto en el caliente desierto como a lo largo de las llanuras abiertas. Viven en zonas donde existe abundante hierba alta, ayudándoles a permanecer ocultos. También existen algunas zonas de terreno montañoso donde estos animales son capaces de sobrevivir.

El guepardo es un carnívoro y se alimenta de variedad de animales. Tienden a preferir a presas pequeñas, de menos de 85 libras. Algunas de sus principales presas son: antílopes, gacelas, cebras y ñus. Buscan comida por la noche y pasan las horas del día descansando, tienen una excelente visión que les permite ver a sus presas desde muy lejos, cazan temprano en la mañana y luego cuando se enfría la tarde.

El futuro del guepardo está lleno de incertidumbre. Los seres humanos continúan moviéndose en las mismas áreas en las que una vez vagaban libremente, muchas de ellos son saqueados y asesinados pues son una amenaza para los humanos en la zona. La caza furtiva también se realiza por sus pieles, aunque esta práctica no es tan común como lo fue antes, sin embargo el daño está hecho, en referencia al número de los que permanecen.

Fernández, R. (2012). Guepardos. *Guepardopedia*. Recuperado de <http://www.guepardopedia.com/>

Ilustración 3. Subrayado en la prueba de comprensión lectora

Lea el texto y responda las preguntas que se plantean a continuación. Recuerde que tiene la libertad de escribir sobre el papel, subrayar, hacer anotaciones en los márgenes, elaborar mapas conceptuales o usar otras estrategias que le ayuden a comprender mejor la lectura.

TEXTO 2



Lobos *se extinguían de otras especies especialmente de carne.*
Los lobos son carnívoros altamente adaptados al entorno donde viven; son los más grandes de la familia de los caninos, pudiendo variar considerablemente en tamaño en dependencia de su distribución y especie. El peso de un lobo adulto puede variar de 50 a 200 libras y desde 4.5 pies hasta 6 pies de longitud desde la punta de la nariz hasta el extremo de la cola.

Por mucho tiempo los lobos han tenido mala reputación en el medio silvestre en donde viven. Son animales muy inteligentes y viven en manadas, tienen un pelaje grueso que los ayuda a sobrevivir en una gran variedad de climas. Se encuentran viviendo en muchos lugares del hemisferio norte, sin embargo, estos lugares se hacen más espaciados y pequeños todo el tiempo. *→ viven en grupos.*

Los lobos viven en manadas, una manada puede tener de 6 a 20 miembros. Estos animales necesitan de grandes territorios que pueden abarcar hasta 15 millas. Los lobos cazan en grupos y esto hace que puedan derribar a grandes presas, como los alces. Este tipo de alimento asegura bastante comida para repartir entre todo el grupo.

Aparte de cazar las presas para alimentarse, los lobos no suelen ser animales agresivos, sin embargo, lucharán con otros animales, e incluso con otros lobos, con el fin de proteger a sus manadas. Aquí es donde vienen las historias de los lobos asesinos y violentos. En estos momentos la mayor amenaza para estos animales son los seres humanos. La reducción del hábitat de los lobos ha creado grandes dificultades para ellos.

El promedio de vida de un lobo en su hábitat natural es de 6 a 8 años. Sin embargo, en cautiverio pueden vivir hasta 16 años. Estos animales no tienen problemas de adaptación cuando están en cautiverio, en la mayoría de estos lugares tratan de mantener un hábitat tan natural como les sea posible. La comercialización de las pieles de lobos es ilegal en muchos lugares, sin embargo, siguen siendo comercializadas en el mercado negro por grandes sumas de dinero.

Tal vez le resulte sorprendente saber que en los Estados Unidos los lobos fueron cazados hasta el punto de la extinción y en la década de 1980 llegó un momento en que los lobos rojos fueron eliminados en la naturaleza. Programas de mejoramiento con los lobos rojos, han permitido empezar a repoblar las distintas zonas donde estos animales vivían. Para los lobos que viven en California del Norte, existen programas para adentrarlos a nuevos ambientes, hoy en día aproximadamente 100 de estos animales se encuentran en estas zonas.

Fernández, R. (2012). Lobos. Lobopedia. Recuperado de <http://www.lobopedia.es/>

Ilustración 4. Notas en los márgenes en la prueba de comprensión lectora

En la ilustración 3 se observa el subrayado de ideas principales en todos los párrafos del texto, realizado por un estudiante; en cuanto a la ilustración 4, se aprecian anotaciones en el margen del texto con paráfrasis de las ideas principales, realizados por otro estudiante. El subrayado y las anotaciones en los márgenes son estrategias de lectura de texto impreso que se realizaron durante la lectura del mismo.

4.4. Preferencias en el formato de lectura

Luego de realizadas las pruebas de comprensión lectora en textos impresos y digitales, se creyó conveniente consultar a los estudiantes si en su practica lectora diaria preferían leer textos impresos en papel o en una pantalla electrónica.

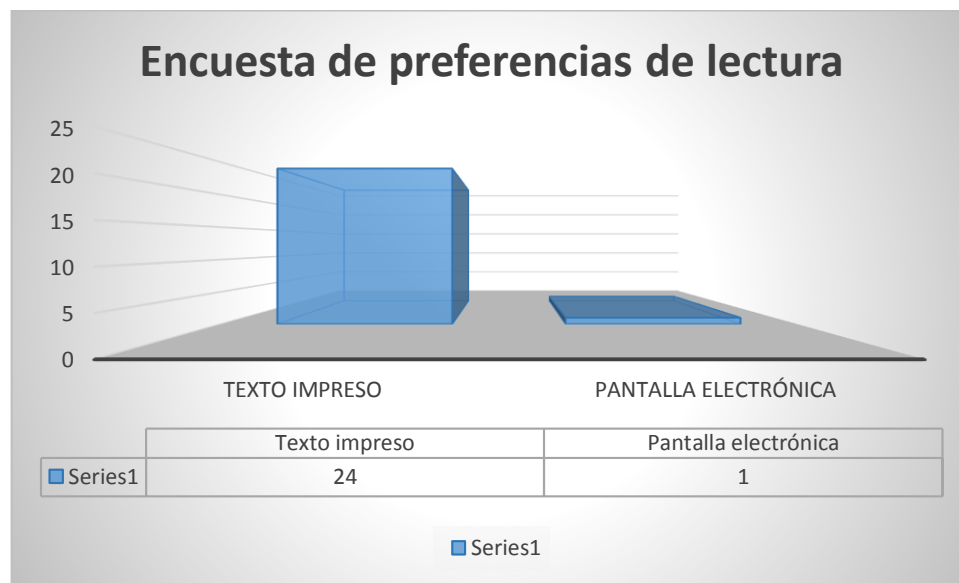


Gráfico 8. Preferencias de lectura

Los resultados del gráfico 8 muestran que 24 estudiantes prefieren leer en formato impreso durante sus lecturas diarias y solo uno de ellos se decanta por el formato digital.

Estos resultados evidencian que el formato preferido para la lectura en general de los estudiantes de este estudio de caso es el texto impreso, que coincide con la mayoría de investigaciones expuestas en el estado del arte (Chen, 2009; García y Goicoechea, 2012; Oliván y Lacruz, 2015).

Conclusiones y recomendaciones

Los resultados obtenidos han permitido establecer conclusiones que obedecen a los objetivos específicos, preguntas y premisa de esta tesis y que se exponen a continuación:

1. Los resultados totales de las pruebas de comprensión lectora son más altos en textos impresos (86%) que en los textos digitales (82%); además los tres niveles, literal, inferencial y crítico de comprensión fueron superiores en textos impresos; esto nos lleva a la conclusión de que la comprensión de los estudiantes de este estudio de caso es menor cuando leen en formato digital.
2. Se partió de la premisa de que los estudiantes adoptan nuevas estrategias en la lectura de textos digitales, sin embargo vemos que las estrategias de lectura digital no están separadas de las que se usan en la lectura de textos impresos, pues aunque los estudiantes usan estrategias propias del medio digital como revisar diccionarios *online* y observar videos en internet, todavía comparten estrategias propias del texto impreso como imprimir los archivos digitales o tomar notas a mano de sus lecturas en la pantalla electrónica.
3. Los hallazgos encontrados en las entrevistas fueron que los estudiantes desconocen o hacen poco uso de las estrategias de lectura digital, de las cuales las más utilizadas fueron el ingreso en otras páginas web y en diccionarios *online*; en comparación con las estrategias de texto impreso (subrayado y anotaciones en los márgenes) observadas en la mayoría de estudiantes, que les permitieron alcanzar mayores niveles de comprensión en los textos impresos.
4. En cuanto a la preferencia por uno de estos dos formatos de lectura, los estudiantes escogieron mayoritariamente los textos impresos, pues declaran que se sienten



más cómodos frente a la posibilidad de utilizar las mencionadas estrategias de subrayar, escribir anotaciones en los márgenes y hacer mapas conceptuales. A tal punto que cuando están frente a textos digitales los imprimen con este objetivo.

5. En lo referente a las estrategias declaradas, que usan habitualmente los estudiantes tenemos en primer lugar las estrategias de lectura digital de verificar la confiabilidad de las páginas web, imprimir los archivos digitales, buscar significados y conceptos en internet y abrir páginas web relacionadas al tema que leen. En cuanto a las estrategias de lectura de textos impresos, empleadas de manera usual por ellos, están las de elaborar organizadores gráficos, subrayar las palabras e ideas importantes y escribir notas a mano.

A la luz de estos hallazgos se considera que este estudio es importante, porque aunque ya se han realizado investigaciones que analizan el impacto de la lectura digital en la comprensión, no se encontraron investigaciones con estudiantes universitarios aplicando estrategias de lectura digital en un entorno web real, lo que justificó el presente trabajo de graduación. En atención a esta necesidad se recomienda abrir una línea de investigación para estudios futuros, en los cuales se pueda hacer una medición estadística de los resultados de los estudiantes universitarios en pruebas de comprensión lectora de texto digital comparándolas con las de texto impreso.

Para finalizar, se espera que la presente investigación sirva como un aporte a los estudios de la lectura con relación al medio digital, en la tarea de mejorar los procesos de comprensión y desarrollo del pensamiento.

ANEXOS

Anexo 1. Respuestas de la prueba Nro. 1

Respuestas del test de comprensión lectora Nro. 1
--



Preguntas	Respuestas
1 Dentro del contexto de la lectura ¿cuál sería un sinónimo apropiado para el término <i>huellas</i> presente en el primer párrafo?	Respuesta: C. Marcas.
2 ¿Qué comen los guepardos?	Respuesta: B. Antílopes, gacelas, cebras y ñus.
3 ¿Cuál es la idea principal del cuarto párrafo?	Respuesta: B. En la naturaleza estos animales viven en variedad de hábitats.
4 ¿Qué significado tiene el término <i>presas</i> en el quinto párrafo del texto?	Respuesta: C. Animales que pueden ser cazados.
5 ¿Qué título es el más apropiado para el texto?	Respuesta: C. La vida de los guepardos.
6 ¿Cuál es la intención del autor del texto?	Respuesta: C. Exponer las características y supervivencia de los guepardos.
7 Según la lectura del quinto párrafo ¿se puede inferir que los guepardos tienen buena visión en la oscuridad?	Respuesta: A. Verdadero.
8 Según la lectura del sexto párrafo ¿se puede inferir que los guepardos están en peligro de extinción?	Respuesta: A. Verdadero.
9 ¿Cuál de las siguientes proposiciones representa una opinión del autor?	Respuesta: C. Puede ser muy peligroso mantenerlos en cautiverio.
10 ¿Cuál de las siguientes proposiciones es un hecho?	Respuesta: B. El guepardo vive en África, Asia y en algunas áreas de Irán.
11 De acuerdo con la lectura del sexto párrafo ¿qué acción sería consecuente con la idea principal de este pasaje?	Respuesta: D. Promover la concientización para evitar la caza de guepardos y respetar su hábitat.



12 ¿Cuál es la motivación del autor del texto que acaba de leer?	Respuesta: C. Exponer y divulgar la realidad de los guepardos.
--	--

Anexo 2. Respuestas de la prueba Nro. 2

Solución del test de comprensión lectora 2	
Preguntas	Respuestas



1 Dentro del contexto de la lectura ¿cuál sería un sinónimo apropiado para el término <i>entorno</i> presente en el primer párrafo?	Respuesta: B. Ambiente.
2 ¿Cuántos miembros puede tener una manada de lobos?	Respuesta: C. 6 a 20.
3 ¿Cuál es la idea principal del cuarto párrafo?	Respuesta: C. Aparte de cazar las presas para alimentarse, los lobos no suelen ser animales agresivos.
4 ¿Qué significado tiene el término <i>pies</i> en el primer párrafo?	Respuesta: D. Medida de longitud.
5 ¿Qué título es el más apropiado para el texto?	Respuesta: C. El mundo del lobo.
6 ¿Cuál es la intención del autor del texto?	Respuesta: C. Exponer las características y la forma de vida de los lobos.
7 Según la lectura del cuarto párrafo ¿se puede inferir que los seres humanos están invadiendo los territorios de los lobos?	Respuesta: A. Verdadero.
8 Según la lectura del sexto párrafo ¿se puede inferir que los lobos rojos están extintos?	Respuesta: B. Falso.
9 ¿Cuál de las siguientes proposiciones representa una opinión del autor?	Respuesta: C. Los lobos no suelen ser animales agresivos.
10 ¿Cuál de las siguientes proposiciones es un hecho?	Respuesta: B. Los lobos viven en manadas.
11 De acuerdo con la lectura del sexto párrafo ¿qué acción sería consecuente con la idea principal de este pasaje?	Respuesta: D. Crear refugios para lobos.



12 ¿Cuál es la motivación del autor del texto que acaba de leer?	Respuesta: B. Exponer la vida de los lobos, explicar los motivos del concepto erróneo de su agresividad y persuadir a los seres humanos para que no invadan sus territorios.
--	--

Anexo 3. Entrevista a una estudiante

Uso de estrategias de lectura digital

¿Antes de empezar la lectura de un texto digital revisa sus ilustraciones y gráficos?

-Sí, porque eso me da una idea de lo que va a tratar el texto.

¿Usó esta estrategia para resolver el test de lectura en formato digital?

-Sí, de hecho, al momento de ver la imagen me permitió hacer un proceso de inferencia, en el cual yo puedo deducir lo que el texto va a hablar.

¿Hace una vista previa de los títulos y subtítulos del texto digital antes de comenzar la lectura?

-Sí, porque también esto me da una idea y en conjunto voy a saber si es que, en ese caso hablaba de los guepardos, entonces sí era de la actividad que realizábamos en la descripción; en sí veía que era una imagen. Se crea un proceso cognitivo además que se crea una imagen, ya de forma inmediata, esto hace que yo relacione el tema con algo que ya he visto y me ayuda muchísimo a comprenderlo.

¿Antes de comenzar la lectura de un texto digital indaga sobre el tema del texto que va a leer?

-No, sino que voy directamente a leer; algo que me parece desconocido lo voy directamente a indagar.

¿Antes de leer el texto de una página web realiza una búsqueda previa de datos sobre el autor u organización que publicó la página, su ideología y fuentes de información?

-Antes no, más bien yo lo hago después de revisarlo todo y lo que me parece interesante hace que yo busque las fuentes para ver el perfil del autor, lo que le llevó a escribir de ese tema.

¿Antes de iniciar la lectura de una página web verifica su credibilidad y confiabilidad?

-Directamente con la bibliografía; por ejemplo hay bibliografías que hacen referencia a textos. Siempre, cada documento que está publicado en los medios debe tener una fuente válida, de donde sale dicha información; entonces al momento que lo observa, si hay instituciones científicas que ya las ha visto antes, tiene credibilidad y esa información que está expuesta allí es válida.

También conociendo algunas fuentes de información, por ejemplo El Rincón del Vago, usted sabe que eso puede ser falso; entonces ya hay algunas páginas que uno tiene conocimiento y

se puede decir que es verificable y otras no; también depende del nombre de la página. Si viene directamente de una institución como una universidad es verificable. Hay información publicada en forma de síntesis, de una forma muy general; eso hace que el lector que está detrás de la pantalla dude de la información que está ahí.

¿Utiliza palabras clave para realizar búsquedas de información en internet?

-Sí, esto ayuda muchísimo porque si hay información muy extensa las palabras clave van a hacerle referencia directamente a lo que uno cree que es lo más importante.

¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora en formato digital?

No, había tres o cuatro términos que me parecían desconocidos, los cuales sí indagué para reemplazarlos con otros; yo siempre busco los significados de palabras en el diccionario online de la Real Academia de la Lengua que me parece el diccionario más completo.

¿Imprime los textos digitales para leerlos después?

-Si es que necesito hacer, por ejemplo un proceso de subrayado sí, pero si no lo necesito lo hago directamente desde la pantalla digital.

¿Para Ud. es más fácil leer un documento digital o prefiere leer uno impreso?

-Leer impreso; pero también hay textos digitales que simplemente le ayudan a complementar la información, entonces no necesariamente tienen que ser impresos.

¿Descarga archivos PDF para subrayar o hacer anotaciones en formato digital?

Sí, como dato curioso, por ejemplo, yo en la parte final del PDF le pongo lo más relevante ; entonces esto me ayuda a que me fije en esos puntos clave cuando voy a hacer un análisis del texto.

¿Suele guardar páginas web en la opción *marcadores* de su computador para leerlas después?

Sí, suelo usar la opción de marcadores para guardar y descargar las páginas; así puedo abrirlas cuando no tengo internet. En marcadores hay las opciones de guardar y de descargar; yo hago las dos cosas.

¿Localiza las ideas principales del texto digital durante la lectura?



-Sí, porque una vez que identifique la idea principal vamos a saber de qué va a tratar el tema y las ideas secundarias que complementan al texto.

¿Cómo lo hace?

-Por lo general hay ideas principales que están al inicio, otras que se encuentran en el centro, otras al final o incluso hay algunas que están implícitas; por ello siempre trato de buscar esas ideas utilizando estrategias como en la que se ve que una palabra se repite muchas veces, me da una noción de cuál es la idea principal. O también utilizo la estrategia de la sustitución: a esta idea la sustituyo con otra para ver si lo demás tiene sentido.

¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora de texto digital?

-Sí, utilicé las palabras clave.

¿Abre los enlaces (links) de los textos digitales durante sus lecturas?

-No, porque directamente leo el texto, pero si la información que está ahí me parece insuficiente, ahí sí veo la necesidad de buscar otras fuentes.

¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora en formato digital?

-No entré en ningún enlace.

¿Durante la lectura de textos digitales copia y pega información del texto a un documento de Word?

-Sí, porque hay información importante y para no olvidarla la copio y la trato de adaptar al contexto de lo que estoy haciendo.

¿Usó este procedimiento para resolver el test de lectura en formato digital?

-No lo hice.

¿Toma notas a mano o prefiere hacerlo en un documento de Word mientras realiza sus lecturas digitales?

-A mano, porque al momento en que uno empieza a escribir ya se va grabando eso, entonces se queda en nuestra mente; en cambio al momento en que estamos en la pantalla alguna que otra cosa siempre nos distrae; escribir a mano se nos hace un poco más fácil para recordar.

¿Suele utilizar materiales de referencia en internet como diccionarios o enciclopedias online para comprender lo que está leyendo?

-Sí, como le decía también entro las bibliotecas virtuales sobre todo en la de la Real Academia de la Lengua. Para ver términos griegos y latinos voy directamente al diccionario etimológico.

¿Usó este procedimiento para resolver el test de lectura en formato digital?

-Sí, ingresé en el diccionario de la Real Academia de la Lengua versión online para consultar tres términos; no ingresé en el diccionario etimológico para resolver el test, pero en mi práctica académica lo hago frecuentemente.

¿Durante la lectura de un texto digital usted suele abrir páginas web con textos relacionados al tema para mejorar su comprensión?

-Sí, por ejemplo para los ensayos abro otras páginas para ver lo que dice ahí y si tiene relación con lo otro es muy útil; a veces no son solo dos páginas sino bastantes, puede ser con unas cinco páginas que suelo compararlas y trato de relacionar lo que está en una página con lo que está en la otra para integrarlo.

¿Abrió otras páginas web para resolver el test de lectura en formato digital?

-No, otras páginas relacionadas al tema no las abrí, solamente el diccionario para ver el significado de las palabras que me parecieron complejas.

¿Durante la lectura de un texto digital suele observar videos en internet relacionados al tema que está leyendo?

-Videos no, porque suelen ser demasiado extensos.

¿Habla con otras personas de los textos digitales que ha leído?

-Sí, siempre, con mis compañeros, amigos o incluso con mis sobrinos pequeños.

¿Escribe resúmenes de los textos digitales que ha leído?

-Sí, siempre trato de hacer pequeñas reseñas de lo que dice el texto para acordarme; al menos las biografías de autores, lo más relevante, las obras que hizo y todo eso.

Describanos otros procedimientos que le ayuden a mejorar la comprensión lectora de textos digitales que no hayan sido mencionados.

-Tablas comparativas y esquemas. Las tablas comparativas ayudan mucho porque, a la vez que uno se compara diferentes temas, se descubre si hay semejanzas, similitudes o contrastes; también para hacer referencia a otros temas a los que están relacionados, saber qué otros temas incluye.

Uso de estrategias de lectura en texto impreso**¿Antes de leer un texto impreso revisa el paratexto (imágenes, gráficos, títulos y subtítulos) para realizar predicciones sobre el contenido del texto?**

-Sí, los libros al final tienen un resumen, una idea global de lo que van a tratar; eso le permite hacer una inferencia para ver de lo que va a tratar, incluso llaman la atención que incentiva a seguir leyendo para ver -al menos si hay una trama- cómo se va a desarrollar en todo el libro.

¿Usó este procedimiento para contestar el test de comprensión lectora en texto impreso que se le propuso?

-Sí, como le dije en el texto de los guepardos, el momento en que leí el nombre ya me hice una idea de más o menos dónde podían vivir estos animales de acuerdo a las características que ya conocía.

¿Antes de comenzar una lectura suele pensar en el propósito por el cual va a leer el texto impreso?



-Sí lo suelo hacer, porque cada texto que leo tiene una intención; por eso yo suelo tratar de deducir la intención por la cual el autor escribe el texto.

¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora en texto impreso?

-Sí, el propósito era estrictamente leer los párrafos y llenar la información.

¿Antes de comenzar sus lecturas suele indagar previamente sobre el tema y el autor del texto?

-Sí, por ejemplo en un libro que yo leí Juventud en éxtasis fui directamente a consultar sobre él antes de leerlo, porque me llamaba la atención la palabra éxtasis, ya que yo lo relacioné al principio con una droga; busqué su significado para saber cómo se relaciona con la juventud. Entonces, al conocer el significado, se me hizo fácil comprender el texto.

¿Acostumbra hacerse preguntas a sí misma o a un compañero o compañera sobre las ideas principales de un texto?

-Sí, yo misma me pregunto por qué habla de eso y no de lo otro; por qué le da más importancia a eso y no a lo otro. Siempre nos preguntamos para conocer la intención del autor.

¿Usó este procedimiento durante la resolución del test de comprensión lectora de texto impreso?

-Sí, por ejemplo había una pregunta en el test que preguntaba cuál era la intención del autor, si por ganar dinero o explicar; entonces yo me hacía la pregunta de por qué el autor tenía que explicar sobre ese animal, el guepardo; además si es que estaban en peligro de extinción. A lo que uno llega a deducir que quiere concientizar para que dejemos de cazar a esos animales y conservar a esta especie que está en peligro de extinción.

¿Ajusta su velocidad de lectura de acuerdo a la complejidad de los textos que lee?

-Yo primero hago una lectura rápida para tener una idea de lo que se está hablando, pero ya después una lectura más pausada y un poco más analítica; o también una lectura analítica connotativa en la que voy viendo de qué se trata. Por lo general cuando son textos extensos sí leo más pausadamente, para irlos comprendiendo.



¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora en formato impreso?

-Fue una lectura normal porque no era un texto complicado.

¿Decide qué leer y qué ignorar en un texto?

-Sí, por ejemplo cuando hay muchas citas de autores, siempre hay nombres difíciles: los ignoro y voy directamente a la solución.

¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora?

-No, lo leí todo.

¿Elabora representaciones de los textos que lee como cronogramas, tablas, gráficos, esquemas, mapas conceptuales o dibujos para comprenderlos mejor?

-Sí, me parece más fácil un esquema, tablas comparativas y cuadros conceptuales; son los que me ayudan a identificar lo clave.

¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora?

-Sí lo utilicé, pero lo hice mentalmente; cuando hablaba de alimentación, las características físicas de ese animal y a qué tipo de familias pertenecía.

¿Subraya las ideas principales de los textos que lee?

-Sí porque es lo más importante y al final uno siempre fija la atención en lo que sobresale, en lo subrayado; entonces ya directamente se crea la idea de lo que está hablando. En general subrayo ideas principales; las palabras clave, por ejemplo, no las subrayo, sino las encierro en un círculo.

¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora?

-Sí, subraye una clasificación que encontré en el texto; era un esquema mental porque hablaba de cómo los guepardos se alimentan; además a qué familia pertenecían, cómo vivían, también sobre la organización social de la manada, su desplazamiento y sus características físicas.

¿Hace anotaciones en los márgenes de los textos impresos que lee?



-Sí, siempre, suelo hacer paráfrasis, si son textos de teoría siempre trato de expresar lo que está escrito con mis palabras.

¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora?

-Sí, anoté que son carnívoros y pertenecen a este grupo de la cadena alimenticia. Anoté casi solamente inferencias.

¿Usa materiales de referencia como diccionarios o enciclopedias impresas para mejorar su comprensión lectora?

-Si necesito complementar la información voy directamente a internet; pero sí utilizo también diccionarios impresos; en mi casa tengo el Diccionario de la Real Academia de la Lengua.

¿Identifica el tema y la idea principal de los textos impresos que lee?

Sí, el tema no siempre es la idea principal. Además hay textos que no siempre presentan el tema; entonces uno al momento que lee va identificando la idea principal y le puede dar un tema al texto.

¿Usó este procedimiento para resolver el test de comprensión lectora en texto impreso?

-Sí, para encontrar el tema lo identifico al ver las palabras que se repiten constantemente. Para la idea principal veo lo que le da un sentido global, la idea central es esa.

¿Dialoga sobre los textos impresos que ha leído con otras personas?

-Sí, con mis compañeros.

¿Recuerda el último texto que propició un diálogo con sus compañeros?

-El libro era Mi planta de naranja-lima; le contaba a mi amiga que este cuento se trata de cómo un niño aprende cosas a muy temprana edad y al final todo lo que sucede en ese contexto es por eso; por que le contaron las cosas mucho antes y no en diferentes etapas, en las que se la deberían contar y yo le dije a mi compañera que muchas veces nos solemos saltar las etapas de la vida y no las vivimos como son.



¿Elabora resúmenes de los textos impresos que ha leído?

-Sí lo he hecho, como pequeñas reseñas.

¿Elabora resúmenes de todos los textos que ha leído?

Estudiante 0017: sí, como el caso del Diario de Ana Frank, fue un texto que nos habían pedido para lectura comprensiva pero nunca lo leímos; me llamo la atención para leerlo y realicé un resumen de este libro con las fechas, porque es un diario; entonces hice este resumen para comprender el contexto que era la persecución de los judíos de Adolph Hitler.

Describanos otros procedimientos que le ayuden a mejorar la comprensión de textos impresos.

- Hay libros que suelen poner citas de los autores y si hay una cita sobre otro libro yo busco ese libro y lo leo, o al menos leo la parte que fue citada.

¿Por qué lo hace y cómo le ayuda?

-De esta manera relaciono la información y también puedo encontrar la intención del autor.



Anexo 4. Consentimiento informado

Yo _____, alumno (a) de _____ años de edad, en la carrera de: _____, perteneciente a la **Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación** de la **Universidad de Cuenca**, acepto de manera voluntaria que se me incluya como sujeto de estudio en el proyecto de tesis titulado **“Estrategias de lectura digital de los estudiantes de la Universidad de Cuenca”** previo a la obtención del título de Máster en Educación con mención en Desarrollo del Pensamiento de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación del maestrante de nombre: **Juan Cristóbal Cárdenas Carrión**, con C.I. **010412448-2**.

Luego de haber conocido y comprendido en su totalidad, la información sobre dicho proyecto, riesgos si los hubiera y beneficios directos e indirectos de mi participación en el estudio, y en el entendido de que:

-Mi participación como alumno no repercutirá en mis actividades ni evaluaciones programadas en el curso.

-No habrá ninguna sanción para mí en caso de no aceptar la invitación.

-Puedo retirarme del proyecto si lo considero conveniente a mis intereses, aun cuando el investigador responsable no lo solicite; pudiendo si así lo deseo, recuperar toda la información obtenida de mi participación.

-No haré ningún gasto, ni recibiré remuneración alguna por la participación en el estudio.

-Se guardará estricta confidencialidad sobre los datos obtenidos producto de mi participación, con un número de código que ocultará mi identidad.

-Puedo solicitar, en el transcurso del estudio información actualizada sobre el mismo, al investigador responsable.

Lugar: Cuenca, Ecuador.

Fecha: _____

Nombre _____ y firma _____ del participante.

Nombre _____ y firma _____ de quien proporcionó la información para fines de consentimiento.



TESTIGO 1 Nombre: _____ Fecha: _____

TESTIGO 2 Nombre: _____ Fecha: _____

Bibliografía

Agencia de Calidad de la Educación. (2015). *Ejemplos de textos, lineamientos para la construcción de preguntas y pautas del programa PIRLS (2011) [archivo PDF]*.

Recuperado de

http://archivos.agenciaeducacion.cl/Ejemplos_de_textos_lineamientos_para_la_construccion_de_preguntas_y_pautas_de_correccion.pdf

Alliende, F., Condemarín, M. y Milicic, N. (2004). *Prueba CLP, formas paralelas: Manual para la aplicación de la prueba de comprensión lingüística progresiva, ocho niveles de lectura*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.

Alonso-Tapia, J., y Corral, C. (1992). *Palabra [archivo PDF]*. Valencia: Consellería de Cultura, Educació i Ciència. Recuperado de <http://sohs.pbs.uam.es/webjesus/publicaciones/castellano/modelo%20evaluacion.pdf>

Ausubel, D. (1963). *The Psychology of Meaningful Verbal Learning*. New York: Grune & Stratton.

Baker, L., y Brown, A. L. (1984). Metacognitive skills and reading. In R. Barr, M. L. Kamil, P., Mosenthal, & Pearson, P. (Eds.), *Handbook of reading research* (Vol. 2). pp. 353–394. White Plains, NY: Longman.

Bennet, S., y Maton, K. (2010). Beyond the digital natives debate: towards a more



- nuanced understanding of students' technology experiences. *Journal of Computer Assisted Learning*, 26 (5), 321-331. doi: 10.1111/j.1365-2729.2010.00360.x
- Bennet, S., Maton, K., y Kervin, I. (2008). The digital natives debate: A critical review of the evidence. *British Journal of Educational Technology*. 39, pp. 775-786. doi: 10.1111/j.1467-8535.2007.00793.x
- Blythe, T. y Perkins, D. (1999). Comprender la comprensión. En T. Blythe. (Ed.), *La enseñanza para la comprensión. Guía para el docente*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Bråten, I., y Strømsø, H. (2011). Measuring strategic processing when students read multiple texts. *Metacognition Learning*, 6, pp. 11-130. doi: 10.1007/s11409-011-9075-7
- Carreño, C. B. (2000). *Comprensión de lectura al finalizar primaria en niños peruanos* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Cassany, D. (2000). De lo analógico a lo digital: El futuro de la enseñanza de la composición. *Lectura y Vida*. 21(4), pp. 6-15.
- Cassany, D. (2006). *Taller de textos, leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona, España: Paidós Ibérica SA.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- Chen, HY. (2009). *Online reading comprehension strategies among general and special education elementary and middle school students [archivo PDF]*. Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED506429.pdf>



Condemarín, M. (1984). *La teoría del esquema: Implicaciones en el desarrollo de la comprensión de la lectura*. Recuperado de

http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a5n2/05_02_Condeamarin.pdf

DeStefano, D., & LeFevre, J. A. (2007). Cognitive Load in Hypertext Reading: A Review.

Computers in Human Behavior, 23, pp. 1616-1641. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2005.08.012>

Díaz Noci, J. (2009). Multimedia y modalidades de lectura: Una aproximación al estado de la cuestión. *Comunicar*, (33), pp. 213-219.

Dubois, M. (1991). *El proceso de la lectura: De la teoría a la práctica*. Buenos Aires, Argentina: Aique.

Duchastel, P. (1990). Examining Cognitive Processing in Hypermedia Usage. *Hypermedia*. 3(2), pp. 221-233.

Escurra, M. (2003). Comprensión de lectura al finalizar primaria en niños peruanos.

Persona, 6, pp. 99-134. Recuperado de [http://fresno.ulima.edu.pe/sf%5Csf_bdfde.nsf/imagenes/241D98934D32DA9905256E7E006BF228/\\$file/06-PERSONA6-ESCURRA.pdf](http://fresno.ulima.edu.pe/sf%5Csf_bdfde.nsf/imagenes/241D98934D32DA9905256E7E006BF228/$file/06-PERSONA6-ESCURRA.pdf)

Fajardo, I., Villalta, E. y Salmerón, L. (2016). ¿Son realmente tan buenos los nativos digitales? Relación entre las habilidades digitales y la lectura digital. *Anales de psicología*,

32 (1), pp. 89-97. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.1.185571>



Fernández, R. (2012). Guepardos. *Guepardopedia*. Recuperado de <http://www.guepardopedia.com/>

Fernández, R. (2012). Lobos. *Lobopedia*. Recuperado de <http://www.lobopedia.es/>

Flavell, J. H. (1979). Metacognition and cognitive monitoring: A new area of cognitive–developmental inquiry. *American Psychologist*, 34, pp. 906–911.

Galindo, M. (2015). *LECTURA CRÍTICA HIPERTEXTUAL EN LA WEB 2.0*. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 15(1), pp. 1-29.
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447/44733027016>

García, P., y Goicoechea, M. (2012). *Alicia a través de la pantalla: estudio de la lectura literaria en el siglo XXI*. España: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
Disponible en <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcqj968>

Garner, R. (1987). *Metacognition and reading comprehension*. Norwood, NJ: Ablex.

Goldhammer, F., Naumann, J. y Keßel, Y. (2013). Assessing individual differences in basic computers skills. *European journal of Psychological Assessment*, 29 (4), pp. 263-275. doi: 10.1027/1015-5759/a000153

Goodman, K. (1982). El proceso de la lectura: Consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo. En Ferreiro y Gómez Palacio (Ed.), *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*. México: Siglo XXI.

Hahnel, C., Goldhammer, F., Naumann, J., y Kröne, U. (2016). Effects of linear reading, basic computer skills, evaluating online information, and navigation on reading digital text. *Computers in human behavior*, 55, pp. 486-500. doi: 10.1016/j.chb.2015.09.042



INEVAL. (2018). *Educación en Ecuador Resultados de PISA para el Desarrollo* [archivo PDF]. Ecuador. Recuperado de http://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/12/CIE_InformeGeneralPISA18_20181123.pdf

[f](#)

INEVAL. (2018). *Simulador prueba Ser Bachiller*. Quito, Ecuador: INEVAL.

INEVAL. (2016). *Simulador prueba Ser Maestro*. Quito, Ecuador: INEVAL.

Jacobs, J. E., & Paris, S. G. (1987). Children's metacognition about reading: Issues in definition, measurement, and instruction. *Educational Psychologist*, 22, pp. 255–278.

Karmiloff Smith, A. (1997). Auto-organización y cambio cognitivo. *Substratum*, vol.1 (1), pp. 19-43.

Kintsch, W., y Van Dijk, T. (1978). Toward a Model of Text Comprehension and Production. *Psychological Review*, 85 (5), pp. 363-394.

Lamarca, M. (2018). *Multimedialidad*. Disponible en <http://www.hipertexto.info/documentos/multimedial.htm>

Larsen, S., Wiederholt, J., y Fountain-Chambers, J. (1982). *Prueba de lectura y lenguaje escrito*. Recuperado de

[https://www.academia.edu/23090250/Prueba_de_lectura_y_lenguaje_escrito PL LE](https://www.academia.edu/23090250/Prueba_de_lectura_y_lenguaje_escrito_PL_LE)

Madrid, R.I., Van Oostendorp, H., y Puerta, M.C. (2009). The effects of the number of links and navigation support on cognitive load and learning with hypertext: the mediating role of reading order. *Computers in human behavior*, 25, pp. 66-75.



Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.06.005>

Makuc, M. (2015). Las teorías implícitas sobre la comprensión textual y las estrategias metacognitivas de estudiantes universitarios de primer año. *Estudios Pedagógicos, XLI(1)*, pp. 143-166.[fecha de Consulta 4 de Marzo de 2020]. ISSN: 0716-050X. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1735/173541114009>

Markman, E. M. (1979). Realizing that you don't understand: Elementary school children's awareness of inconsistencies. *Child Development, 50*, pp. 634–655.

Martí, F. (2009). Estrategias y actitudes críticas para leer webs. En D. Cassany (Ed.), *Para ser letrados*. (pp. 207-216). Barcelona, España: Paidós.

Maturano, C., Soliveres, M., y Macías, A. (2002). Estrategias cognitivas y metacognitivas en la comprensión de un texto de ciencias. *Enseñanza de las Ciencias, N° 20 (3)*, pp. 415-425.

Miholic, V. (1994). An inventory to pique students' metacognitive awareness of reading strategies. *Journal of Reading, 38*, pp. 84–86.

Mokhtari, K., y Reichard, C. (2002). Assessing Students' Metacognitive Awareness of Reading Strategies. *Journal of Educational Psychology, 94 (2)*, pp. 249-259. doi: 10.1037//0022-0663.94.2.249

Monroy, J., y Gómez, B. (2009). *Comprensión lectora. REMO, 6 (16)*, pp. 37-42.

Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v6n16/v6n16a08.pdf>

Mullis, I., y Martin, M. (Eds.). (2015). *PIRLS 2016: Assessment Framework*. Boston, EU: TIMSS & PIRLS International Study Center.



- OCDE. (2006). *PISA 2006 MARCO DE LA EVALUACIÓN Conocimientos y habilidades en Ciencias, Matemáticas y Lectura* [archivo PDF]. España. Santillana. Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/39732471.pdf>
- OECD. (2012). Informe PISA 2009: Estudiantes en Internet. *Tecnologías y rendimiento digitales, (Volumen VI)* [archivo PDF]. España. Santillana. Recuperado de <https://doi.org/10.1787/9788468012001-es>
- OECD. (2019). *Released Field Trial New Reading Items* [archivo PDF]. Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/test/PISA-2018-Released-New-REA-Items.pdf>
- OECD e INECSE. (2004). *Marcos teóricos de PISA 2003* [archivo PDF]. España. INECSE. Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/39732603.pdf>
- Paris, S. G., y Jacobs, J. E. (1984). The benefits of informed instruction for children's reading awareness and comprehension skills. *Child Development*, 55, pp. 2083–2093.
- Pereira-Laird, J. A., y Deane, F. P. (1997). Development and validation of a self-report measure of reading strategy use. *Reading Psychology: An International Journal*, 18, pp. 185–235.
- Prenski, M. (2001). ¿Realmente piensan diferente? *Horizon*, (9), pp. 1-9.
- Pressley, M., y Afflerbach, P. (1995). *Verbal protocols of reading: The nature of constructively responsive reading*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Ramírez Leya, E. (2012). La incorporación de la cultura digital en las prácticas de lectura de los estudiantes de bachillerato. *Investigación Bibliotecológica*, 26, (56), pp. 43-69. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2012000100004



- Ripoll, J. (2020). *Test estandarizados de comprensión lectora*. España: Comprensión lectora basada en evidencias. Disponible en <https://clbe.wordpress.com/tests-estandarizados-de-compension-lectora/>
- Romo, A. y Villalobos, M. (2009). *Comprensión lectora en texto impreso y digital: sus diferencias*. Documento presentado en el X Congreso Nacional de Investigación Educativa. Recuperado de http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v10pdf/area_tematica_07/ponencia/s/0905-F.pdf
- Rosenblatt, L. (1978). *The reader, the text, the poem*. Illinois, EU: Southern Illinois University Press.
- Rumelhart, D. (1981). Schemata: The building blocks of cognition. En John T. Guthrie (Ed.), *Comprehension and teaching: Research reviews*. Newark, Delaware: IRA.
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: Eunsa.
- Salvador-Oliván, J.A. y Agustín Lacruz, M.C. (2015). Hábitos de lectura y consumo de información en estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza. *Anales de Documentación*, 2015, vol 18, n° 1. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.18.1.201971>
- Schmitt, M. C. (1990). A questionnaire to measure children's awareness of strategic reading processes. *The Reading Teacher*, 43, pp. 454–461.
- Snow, C. E., Burns, M. S., y Griffin, P. (1998). *Preventing Reading difficulties in young children*. Washington, DC: National Academy Press.
- Solé. (1992). *Estrategias de lectura*. Barcelona, España: Graó.



- Tapia, V., y Silva, M. (1982). *Test de comprensión de lectura*. Recuperado de https://es.scribd.com/document/287094543/Test-de-Comprension-Lectora-1-doc?campaign=SkimbitLtd&ad_group=725X1342Xdab10c1deed09893c87253c7f975f91a&keyword=660149026&source=hp_affiliate&medium=affiliate
- UNESCO-OREALC. (2016). *Reporte Técnico: Tercer Estudio Regional Comparativo y Explicativo*, Santiago, Chile: TERCE.
- Van Deursen, A.J., y Van Dijk, J.A. (2009). Using the Internet: Skill related problems in users'online behavior. *Interacting with computers*, 21 (5), pp. 393-402. doi: 10.1016/j.intcom.2009.06.005
- Van Dijk, T., y Kintsch, W. (1983). *Strategies of Discourse Comprehension*. Nueva York, EU: Academic Press.
- Vázquez. E. (2016). *Comprensión lectora: comprobación del conocimiento y uso de las estrategias lectoras metacognitivas y cognitivas en alumnos de 5° de primaria* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.